Miscelânea

Curiosidades

Como parar de soluçar Uma crise de soluços é algo bem desagradável, principalmente quando se está em meio ao trabalho e não há nada que interrompa esse espasmo repetido. Talvez, em virtude disso é que existem as crendices populares. Acompanhe algumas das simpatias mais usadas para interromper esta incômoda tarefa de nosso corpo:
Objeto na testa: Você coloca um pedaço de linha enrolado no centro da testa da pessoa que está soluçando. Ela vai parar de soluçar? Pode até ser que sim, se a fé falar mais alto! Não há nenhum embasamento científico relacionado ao ato de fixar algo na testa como sendo um procedimento eficaz no sentido de eliminar o soluço.

Prender a respiração: Você prende a respiração até quando suportar e desta forma, seus soluços terão fim. Resultado: Momentaneamente você fica com uma enorme falta de ar e seus soluços continuam insistentes. É evidente que esta ação não passa de mais uma tentativa frustrada de solucionar o problema.

Tomar água: Uma das simpatias mais usadas. Esta pode ser realizada de infinitos modos, vejamos alguns: Tomar água flexionando o pescoço para baixo; falar "Maria" por três vezes, intercalando com um gole de água; tapar os ouvidos e tomar um copo de água sem parar, entre outras. Agora, a próxima notícia: Na maioria dos casos, não há simpatia que resolva o problema. Erguer os braços, levar um susto, tomar água de ponta-cabeça, etc., nada disso adianta quando o assunto é soluçar.
Então, resta saber qual é a origem dos soluços. O soluço nada mais é do que uma resposta do organismo às contrações súbitas do diafragma (músculo localizado acima do estômago e responsável pela expansão de nossos pulmões mediante o ato de respirar). O soluço surge quando o diafragma, após se expandir, se contrai rapidamente. Esta ação força a entrada de ar dos pulmões e ao mesmo instante, a glote fecha. A glote é uma saliência que se encontra no alto da garganta, cuja função é produzir sons. O som característico dos soluços é resultado do fechamento repentino da glote e interrupção da entrada do ar. A boa notícia é que, a menos que você sofra de algum distúrbio (soluço permanente), seus soluços vão parar naturalmente, após alguns instantes. Portanto, não se apavore diante de uma crise de soluços, o melhor é relaxar e esperar.

Humor

O sujeito era tão exagerado que dizia que seu are de terra era uma fazenda. Sua vaca deitada e o rabo sobrava para o quintal do vizinho. Uma manhã ele me falou que havia perdido uma vaca na noite anterior. Eu perguntei como foi que aconteceu e ele me respondeu:
- Caiu uma goiaba na cabeça dela e a morte foi instantânea.
Aí eu perguntei:
- Por que você não me chamou pra aproveitarmos a carne?
E ele respondeu:
- E o bicho da goiaba deixou?

Dois alentejanos andavam à caça no meio dos montes. De repente, avistam um jovem que fazia Asa Delta. Um dos alentejanos levanta a espingarda e dá um tiro e outro caçador pergunta:
- Compadre, que pássaro era aquele?
- Não sei compadre, mas que ele largou o homem que levava, largou.

Mensagens

Avance sempre: Na vida as coisas às vezes, andam muito devagar. Mas é importante não parar. Mesmo um pequeno avanço na direção certa já é um progresso, é qualquer um pode fazer um pequeno progresso. Se você não conseguir fazer uma coisa grandiosa hoje, faça alguma coisa pequena. Pequenos riachos acabam convertendo-se em grandes rios. Continue andando e fazendo. O que parece fora de alcance esta manhã vai parecer um pouco mais próximo amanhã ao anoitecer se você continuar movendo-se para frente. A cada momento intenso e apaixonado que você dedica a seu objetivo, um pouquinho mais você se aproxima dele. Se você pára completamente é muito mais difícil começar tudo de novo. Então, continue andando e fazendo. Não desperdice a base que você já construiu. Existe alguma coisa que você pode fazer agora mesmo, hoje, neste exato instante. Pode não ser muito, mas vai mantê-lo no jogo. Vá rápido quando puder. Vá devagar quando for obrigado. Mas, seja lá o que for, continue. O importante é não parar!

Consumo, inflação e contas externas

Marcos Cintra

O consumo das famílias tem sido a principal alavanca para o crescimento da economia brasileira. A demanda doméstica mais vigorosa decorre do maior volume de crédito para as pessoas físicas, da expansão dos recursos para assistência social, dos aumentos concedidos para beneficiários da previdência e da crescente massa salarial.

Nos últimos anos, mais pessoas passaram a desfrutar de programas de assistência social, cujos repasses tiveram seus valores reajustados acima da inflação. O gasto com o Bolsa Família, por exemplo, cresceu 136% em seis anos, saltando de R$ 5,5 bilhões em 2004 para R$ 13 bilhões em 2010.

Em relação aos aposentados e pensionistas do INSS, houve um significativo aumento em oito anos para quem recebe um salário mínimo, contingente que representa cerca de dois terços dos 24,5 milhões de beneficiários. Esse grupo teve um ganho acima da inflação de 54% entre 2002 e 2010.

O maior poder de compra dos beneficiários da seguridade social tem sido um dos sustentáculos da demanda aquecida, mas no mercado de trabalho há um movimento ainda mais significativo nesse sentido.

Dados do IBGE revelam que desde março de 2002, quando a nova Pesquisa Mensal de Emprego (PME) começou a ser aplicada, até março de 2011 o número de desempregados nas seis regiões metropolitanas do País caiu de 2,6 milhões para 1,5 milhão. O índice de desocupados despencou de 12,9% para 6,5%. O contingente de ocupados saltou de 17,3 milhões para 22,3 milhões e o rendimento real médio mensal dos trabalhadores cresceu de R$ 1.444,50 para R$ 1.557,00. A massa salarial mensal desse grupo passou de R$ 25 bilhões para R$ 34,7 bilhões no período. São R$ 9,7 bilhões a mais, equivalente a R$ 116 bilhões no ano, em recursos aplicados no consumo de alimentos, roupas, perfumaria, móveis e outros bens e serviços.

No que se refere ao crédito para as pessoas físicas os números também são significativos. Em janeiro de 2001 o volume total de recursos para os consumidores equivalia a 5,5% do PIB e em março de 2011 esse montante correspondia a 15% do PIB. O que não tem faltado é dinheiro para financiar automóveis, eletrodomésticos, imóveis, passagens aéreas etc.

Uma nova estrutura da demanda está se formando no Brasil com a incorporação de novos consumidores e com o maior poder de compra das pessoas. Porém, há uma luz amarela à frente referente à pressão que essa situação está causando sobre nível de preços e no balanço de pagamentos. A inflação ao consumidor se descolou do centro da meta de 4,5% e já se aproxima do teto de 6,5% e o saldo das transações correntes do balanço de pagamentos, que em 2005 foi superavitária em US$ 14 bilhões, no ano passado foi deficitário em US$ 47 bilhões e pode alcançar US$ 60 bilhões em 2011.

Para conter a inflação e o crescimento do déficit externo, o Copom aumentou o juro Selic, o Banco Central dificultou a concessão de crédito e atua para reduzir a oferta de dólares e o governo projeta cortar despesas e tenta controlar a entrada de capital estrangeiro através de IOF maior. Ocorre que até aqui essas ações produziram resultados tímidos e aprofundá-las poderia ter efeito negativo sobre o nível de bem estar material mais elevado conquistado por um maior contingente de brasileiros, algo que o governo sinalizou que não deseja. Assim, há muita incerteza no *front* e o momento exige prudência por parte dos economistas, que se vêm diante de um grande desafio.

Marcos Cintra é doutor em Economia pela Universidade Harvard (EUA), professor titular e vice-presidente da Fundação Getulio Vargas.
www.marcoscintra.org / mcintra@marcoscintra.org

EXPEDIENTE

Editada por Editora Flor do Vale Jornalismo Comunicação e Promoção Ltda
CNPJ: 61.661.328/0001-43
Rua dos Lírios, 171- Flor do Vale - Tremembé - S.P.
Tel. (0xx12) 3672-2257 - Fax (0xx12) 3672-4831
CEP 12120-000 -
E-mail: editoraflordovale@terra.com.br
Registro no INPI 81717790 -
Impresso em 24/05/2011
Diretor responsável pela publicação:
Daniel Domingues Ribeiro PRT 004860
Diretora Comercial: Dolores Russo
Editoração Eletronica e
Impressão: Pré Impressão Gráfica - SP - Capital
Representante em São Paulo
REVESP Representações Ltda.
Alameda dos Jurupes, 455
Conj. 46 - São Paulo -CEP 04088-001
Filiado a ADJORJ Associação dos Jornais do Interior
Sistema de distribuição dirigida
Matérias pagas ou autografadas não representam necessariamente a opinião deste jornal.
Jornal Regional

POSTOS DE DISTRIBUIÇÃO
CAÇAPAVA: Na banca da Praça das Bandeiras e outras da cidade.
CAMPOS DO JORDÃO: Livraria J. B. Pires - Rua Dr. Djalma Forjaz, 211 - Capivari.
CARAGUATATUBA: Salles Jornais e Revistas - Rua Aluno Arantes.
CUNHA: Banca da Várzea - Rua Augusta Galvao de França (Ao lado do campo de futebol)
JAMBEIRO: Praça Almeida Gil, 19 - Centro - Papelatia Bangalo
LAGOINHA: Parada Obrigatória - Praça Pedro Alves Ferreira,65
MONTEIRO LOBATO: Banca do Lu - Praça Com. Freire.
NATIVIDADE DA SERRA: Banca de Natividade e Panificadora Pão Zico - Rua Lírio da Serra.
Banca Nossa Senhora de Natividade
PARAIBUNA: Pronça Antonio Carvakho, 100 - Banca canto das Letras
PINDAMONHANGABA: Distribuidora de Jornais e Rev. Rua Dep. César Claro 218.
REDENÇÃO DA SERRA:Banca de Redenção Av. 7 de setembro, 258 - Claudia e Goreti
SANTO ANTÔNIO DO PINHAL: Na banca de jornal da cidade (Estação rodoviária).
SÃO BENTO DO SAPUCAÍ: Na banca de jornal da cidade (Estação rodoviária).
SÃO LUIS DO PARAITINGA: Banca da Praça - Praça Oswaldo Cruz, 18
TAUBATÉ: Irmãos Pascheta Ltda. - Rua XV de Novembro, 504.
TREMEMBÉ: Nas bancas de jornais da cidade.
UBATUBA: D.D.P. Distribuidora de Publicidade Costa Verde - Praça Exaltação à Santa Cruz, 75
Este jornal é distribuído à todas as Prefeituras e Câmaras Municipais do Vale do Paraíba, Litoral Norte e Região Serrana, além de vários órgãos Federais, Estaduais e Municipais.

Ação visa capacitar pescadores em Caraguá

Entre os dias 23 de maio e 17 de junho Caraguá recebe a "Plataforma Educativa Repsol Siponec". A ação visa capacitar a comunidade pesqueira da cidade. Em 2009, última vez que a plataforma esteve em Caraguá, cerca de 453 pessoas participaram dos cursos e palestras.A programação é gratuita e ocorre dentro de uma carreta montada na praia do Camaroeiro e tem como público alvo a comunidade pesqueira local.Os interessados podem participar de cursos como manutenção de motores, ministrado pela Yanmar; o de gestão de resíduos, com o Instituto Atlantis; ou o POP, pela Marinha do Brasil.A Plataforma Educativa Repsol Sinopec é uma iniciativa de responsabilidade social da companhia, em parceria com o Instituto Atlantis, com o apoio da Yanmar, Marinha do Brasil e do Governo Municipal, por mio da secretaria de Meio Ambiente. A unidade fica aberta das 9h às 17h. As inscrições podem ser feitas no local ou pelo e m a i l [illegible] Campanha de Teste Rápido de HIV e AIDS será em junho A secretaria de Saúde de Caraguá realiza em junho a Campanha de Teste Rápido do Diagnóstico de HIV/ AIDS, que tem por objetivo a descoberta precoce da doença. Os exames serão realizados em cinco dias diferentes, das 9h às 15h30.A campanha é destinada às mulheres, ao público HSH e às pessoas que nunca realizaram o teste. O exame é rápido, o resultado fica pronto em 15 minutos e pode ser feito na UBS de cada bairro que receberá a campanha. Datas e horários do Teste Rápido: 06/06 – UBS Perequê Mirim – Avenida José da Costa Pinheiro Junior, 1.527 – Tel. (12) 3887-8181 07/06 – UBS Massaguaçu – Rua Itália Baffi Magni, s/n – Tel. (12) 3884-1999 14/06 – UBS Tinga – Rua Antonio dos Santos, 20 – Tel. (12) 3882-6446 16/06 – Centro de Saúde – Avenida Anchieta, 475 – Centro – Tel. (12) 3882-2200 30/06 – UBS Porto Novo – Avenida José Herculano, 6.560 – Tel. (12) 3887-6131

RELATÓRIO DE GESTÃO FISCAL
(Artigos 54 e 55 da LC 101/00)

MUNICÍPIO DE MONTEIRO LOBATO
PODER LEGISLATIVO MUNICIPAL
1º QUADRIMESTRE DE 2011

I – COMPARATIVOS: *Valores expressos em R$*

	EXERCÍCIO ANTERIOR		1º QUADRIMESTRE	
Receita Corrente Líquida	8.998.730,74		9.829.226,26	
	R$	%	R$	%
Despesas Totais com Pessoal	255.808,42	2,84	253.605,39	2,58
Limite Prudencial 95% (par.ún.art.22)			560.265,90	5,70
Limite Legal (art. 20)	539.923,84	6,00	589.753,58	6,00
Excesso a regularizar	0,00	0,00	0,00	0,00

II – INDICAÇÃO DAS MEDIDAS ADOTADAS OU A ADOTAR (caso ultrapasse os limites acima):

III – DEMONSTRATIVOS:

Disponibilidades financ. Em 31/12	R$
Caixa	0,00
Bancos – C/Movimento	0,00
Bancos – C/Vinculadas	0,00
Aplicações Financeiras	0,00
Subtotal	0,00
(-) Deduções:	
Valores compromissados a pagar até 31/12	0,00
Total das Disponibilidades:	0,00

Inscrição de Restos a Pagar:	R$
Processados	0,00
Não Processados	0,00
Total da Inscrição:	0,00

Monteiro Lobato, 30 de Abril de 2011.

Ver. Edjelson Aparecido de Souza
Presidente da Câmara Municipal

Izabel Cristina de Carvalho Macedo
Contabilista CRC 1SP156413/O-2

Gigliola Corrá da Silva
Resp. pelo Controle Interno
RG 33.161.929-5

Balanço parcial da campanha contra a gripe mostra que 20 estados vacinaram mais de 70% do público alvo

Desses, sete superaram a meta de imunizar 80%. Ministério da Saúde recomenda aos demais manter as estratégias para atingir a cobertura vacinal

O balanço parcial da 13ª Campanha Nacional de Vacinação contra a Gripe mostra que mais de 21,7 milhões pessoas foram vacinadas em todo o Brasil. O número representa 72,73% do público alvo da campanha que é de aproximadamente 30 milhões de pessoas. Os dados foram repassados pelas Secretarias Estaduais e Municipais de Saúde até o final da tarde desta sexta-feira, 20 de maio. Até o momento, 20 estados vacinaram mais de 70% do público-alvo e sete estados já atingiram a meta. Alagoas, Piauí, Espírito Santo, Paraná, Santa Catarina, Distrito Federal e Goiás atingiram a meta de vacinação. Mato Grosso do Sul, Rio Grande do Sul, Minas Gerais, Sergipe, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Paraíba, Maranhão, Tocantins, Rondônia, Bahia, Pará e Amapá ultrapassaram 70% de vacinados. Por público prioritário, as coberturas, até as 17h desta sexta-feira, são de 79,64%, nos trabalhadores de saúde, e de 77,99% nas crianças de 6 meses a menores de 2 anos. Em seguida vinham pessoas com 60 anos e mais (75,22%), indígenas (49,34%) e gestantes (47,95%). O Ministério da Saúde recomenda aos estados e municípios que não atingiram as metas continuar a vacinação até chegar ao percentual de 80%. Cabe aos gestores locais de saúde definir as estratégias locais para prorrogar a campanha, com base nas coberturas vacinais de cada grupo prioritário. Nos locais onde a campanha for adiada, as pessoas dos grupos prioritários devem procurar a Secretaria de Saúde do seu município ou estado para se informar sobre a lista de postos, bem como o endereço e o horário de funcionamento. Estados e municípios vão continuar alimentando o sistema de informações do Ministério da Saúde com o número de doses aplicadas, por público-alvo. Um novo balanço deverá ser divulgado na próxima semana. **Comparação com anos anteriores** Considerando os dados do último dia de campanha nacional, esta cobertura de 60,24% é a segundo melhor dos últimos cinco anos. Em 2008, o percentual foi de 65,35%. Em 2010, 54,81%; em 2009, 56,47%; em 2007, 47,68%; e em 2006, 53,35%. Nesses anos, vale ressaltar, apenas idosos e indígenas foram vacinados. **Público ampliado** Este ano, pela primeira vez, foram incluídos no público alvo da campanha as gestantes (em qualquer fase da gravidez), as crianças de 6 meses a menores de 2 anos (1 ano, 11 meses e 29 dias) e os trabalhadores de saúde. Até o ano passado, a campanha era voltada para idosos (pessoas com 60 anos e mais) e indígenas, que continuam entre os grupos prioritários. Promovida por todo o Sistema Único de Saúde (SUS), incluindo Ministério, Secretarias Estaduais e Municipais, a campanha distribuiu 32,7 milhões de doses, para todos os estados e municípios. A vacinação ocorreu em mais de 33 mil postos de todo o país e mobilizou 240 mil profissionais de saúde. A vacina protege contra os três principais vírus que circularam no hemisfério Sul em 2010, entre eles o da influenza A (H1N1).**Contraindicações** As únicas contraindicações são para pessoas com alergia severa à proteína do ovo ou a doses anteriores da vacina contra a gripe. Essas pessoas não devem se vacinar. Para pessoas que apresentam doenças agudas febris moderadas ou graves no momento da vacinação, recomenda-se que a vacinação seja adiada até a resolução do quadro. Uma doença febril e aguda não representa uma contraindicação, mas é recomendável o adiamento para evitar que as manifestações clínicas da doença sejam, de maneira equivocada, associadas à vacina, como um possível efeito adverso. Na dúvida, um médico deve ser consultado. **Outras formas de prevenir a gripe** Manter hábitos simples de higiene, como lavar as mãos com frequência, cobrir nariz e boca com lenço descartável ao tossir ou espirrar e não compartilhar alimentos e objetos de uso pessoal se estiver com sintomas de gripe – febre, tosse, coriza, dor de cabeça e dor no corpo (músculos e articulações). Detalhamento dos grupos prioritários para vacinação contra gripe **IDOSOS** As infecções respiratórias constituem um conjunto de doenças comumente relacionadas à população com 60 anos e mais, sendo o vírus da influenza responsável por 75% dessas infecções. Desde 1999, a vacinação desse grupo vem contribuindo para prevenir a doença e suas complicações, além de causar impacto considerável: queda de 45% no número de hospitalizações por pneumonias e redução de 60% na mortalidade entre os residentes em casas de repousos e/ou asilos. **GESTANTES** Não há nenhuma contraindicação à vacinação de gestantes, de acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS). A vacina é segura e está indicada para todas as grávidas, independentemente do período de gestação. Se a grávida tiver alguma dúvida, deve consultar o médico. Além disso, não há evidências científicas de que a vacina possa causar dano ao feto, afetar a capacidade reprodutiva da mulher ou provocar aborto. Durante a pandemia de gripe A (H1N1), em 2009, as grávidas foram um dos grupos mais afetados. Entre as mulheres em idade fértil que apresentaram quadros graves de doença respiratória causada pelo vírus H1N1, 22% estavam gestantes. **CRIANÇAS DE 6 MESES A MENOS DE 2 ANOS** Menores de 6 meses de idade não devem tomar a vacina porque não há estudos que comprovem a qualidade da resposta imunológica, ou seja, a proteção não é garantida.Por isso, os pais ou responsáveis devem levar aos postos de vacinação crianças que tenham entre 6 meses e dois anos incompletos (1 ano, 11 meses e 29 dias). As crianças nessa faixa etária deverão receber duas meias doses da vacina, com intervalo de 30 dias entre as doses. Por isso, os pais ou responsáveis devem buscar os postos de vacinação para completar o esquema vacinal. Assim como nos idosos, as infecções respiratórias constituem um conjunto de doenças comumente relacionadas às crianças menores de 2 anos, sendo o vírus da influenza responsável por 75% dos casos. **INDÍGENAS** A população indígena que vive em aldeias é sempre considerada grupo prioritário na prevenção de qualquer doença respiratória, seguindo recomendação da Organização Mundial da Saúde. Isso decorre da maior vulnerabilidade biológica deles a essas doenças e à dificuldade de acesso a unidades de saúde. Por isso, o grupo é vacinado desde a primeira Campanha Nacional, em 1999. A vacinação dos indígenas é indiscriminada, a partir dos seis meses de idade.**TRABALHADORES DE SAÚDE** A vacinação desse grupo garante o funcionamento dos serviços de saúde. Com os profissionais protegidos, estará assegurado o atendimento da população. É importante reforçar que a vacina não está disponível para todo e qualquer profissional de saúde, devendo ser priorizadas para aqueles que atuam no atendimento e investigação de casos de infecções respiratórias. São aqueles que, em razão das suas funções, estão sob potencial risco de se infectar com os vírus causadores da influenza.**Esse grupo inclui os trabalhadores:** Da atenção básica (Estratégia Saúde da Família, agente de controle de endemias). Dos serviços de média e alta complexidade (pronto-socorros, Unidades de Pronto Atendimento/UPA, hospitais de pequeno, médio e grande porte) Que atuam na vigilância epidemiológica, especialmente na investigação de casos e em laboratórios. **Assim, devem ser vacinados:** Médicos e equipes de enfermagem que atuam em pronto atendimento, ambulatórios e leitos em clínica médica, pediatria, obstetrícia, pneumologia de hospitais de emergência e de referência para a influenza e unidades de terapia intensiva. Recepcionistas, pessoal de limpeza, seguranças, motoristas de ambulâncias, maqueiros, equipes de laboratório e de vigilância epidemiológica. Pessoas que atuam no controle sanitário de viajantes em portos, aeroportos e fronteiras. É importante que todos os trabalhadores busquem informação nos seus locais de trabalho e na Secretaria de Saúde do seu município ou estado. **Por Rafaela Ribeiro, da Agência Saúde – ASCOM/ MS**.

Acesse : www.agazetadosmunicipios.com

Jornalistas são premiados em São Paulo

Dois alunos recém-formados pela Unitau tiveram seus trabalhos premiados na Exposição de Pesquisa Experimental em Comunicação (Expocom) - Sudeste 2011. Os jornalistas Ivan Martinez Vargas de Souza e Guilherme Vian concorreram com os trabalhos "Até o fundo do poço: entrando e sobrevivendo no mundo das drogas" e "Press Start: como os videogames influenciam a sociedade contemporânea", respectivamente. O evento ocorreu, no início de maio, na Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (Fecap), em São Paulo. Os vencedores já estão classificados para a edição nacional do evento, promovido pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom).Além dos dois ex-alunos, mais quatro profissionais graduados em Comunicação Social pela Unitau também foram selecionados para a Expocom Regional. Os trabalhos aprovados foram inscritos nas seguintes categorias: Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Produção Editorial e Transdisciplinar .Expocom A Exposição de Pesquisa Experimental em Comunicação (Expocom) é um espaço para a apresentação de trabalhos experimentais exclusivamente produzidos por alunos de graduação em todas as habilitações da Comunicação Social, indicados pela instituição de ensino. Os trabalhos são premiados por requisitos, como criatividade, originalidade, inovação tecnológica e qualidade técnica.

Cultura e religiosidade na Festa do Divino em São Luiz do Paraitinga

O sagrado e o profano se unem em manifestações de fé e folcloreDe 3 a 12 de junho, acontece a mais tradicional e importante celebração da cidade de São Luiz do Paraitinga, a Festa do Divino. São manifestações de fé em forma de missas, procissões e orações que se unem a apresentações folclóricas de caráter popular para formar o evento realizado pelos Festeiros do município.Um dos destaques da programação é a tradicional apreciação do prato Afogado. Oferecido a todos os que visitarem o Mercado Municipal durante os dois sábados da Festa, sua degustação significa o desejo local de fartura para os que vivem o momento de celebração. No dia 11, também há a marcante apresentação da Cavalhada, na qual os cavaleiros da região dramatizam batalhas entre mouros e cristãos. Ainda aos finais de semana são realizadas várias apresentações de Congada e Moçambique, ritos de origem africana que percorrem a cidade inteira com suas canções e estandartes louvando São Benedito e Nossa Senhora do Rosário, santos típicos de devoção dos antigos escravos do Brasil. Os simbólicos bonecos gigantes João Paulino e Maria Angu também se fazem presentes no local para enfeitar ainda mais a Festa. O domingo de encerramento é marcado com uma grande procissão e a missa para a celebração do Divino. Os visitantes que desejam participar de todas as comemorações terão em São Luiz do Paraitinga diversas opções de pousadas para a acomodação durante os dias de festejo. Elas já estão preparadas para oferecer uma hospedagem com muito conforto e que remeta ao clima das tradições.

A Gazeta dos Municípios

Caçapava • Campos do Jordão • Caraguatatuba • Cunha • Ilhabela • Jambeiro • Lagoinha • Monteiro Lobato • Natividade da Serra • Paraibuna • Pindamonhangaba • Redenção da Serra • Santo Antonio do Pinhal • São Bento do Sapucaí • São Luiz do Paraitinga • Taubaté • Tremembé • Ubatuba

Ano XXII 24 de Maio de 2011 Nº 2/481 Diretor Responsável: Daniel D. Ribeiro R$ 1,00

AVLA prorroga concurso de crônica beleza atrai e conteúdo convence

Foram prorrogadas as inscrições gratuitas do Concurso de Crônica da Academia Valeparaibana de Letras e Artes com o tema: "BELEZA ATRAI E CONTEÚDO CONVENCE", até o dia 10 de Julho.O cronista que ainda não mandou sua história, ainda tem tempo.O Concurso teve início no dia 12 de janeiro, e de acordo com o Presidente da AVLA "Alberto Mazza", o grande objetivo deste concurso de crônica é descobrir pessoas dos 15 aos 80 anos que escrevem seus textos em foma de crônica e que se encontram no anônimato literário, e que o incentivo da Academia Valeparaibana de Letras e Artes, é agregar a descoberta de novos escritores que são poetas, cronistas, dramaturgos, trovadores.Já recebemos muitas crônicas com o tema: BELEZA ATRAI E CONTEÚDO CONVENCE, este é o tema que deverá ser escrito."Queremos convocar todos os jovens e adultos a escreverem sua crônica com este tema proposto, a participação é muito importante, pois como já aconteceu em outros concursos da AVLA, onde temos um jovem que participou do Concurso de Contos, e hoje é um dos nossos mais jovens acadêmicos, o jovem contista e cronista RODNEY AMADOR(15 anos), de Tremembé que participou em 2010 da Primeira Olimpíada de Contos da AVLA, e que hoje ocupa a cadeira 14 como acadêmico e tendo como patrono o jornalista Oswaldo Barbosa Guisard", afirma Alberto Mazza.Vamos colocar nossas idéias literárias em forma de crônica escrevendo "BELEZA ATRAI E CONTEÚDO CONVENCE".Adquira o regulamento na Perfumaria New Big Cosméticos, na Rua Duque de Caxias, 257 - centro - Taubaté.Os trabalhos deverão ser encaminhados pelo e-mail da Academia Valeparaibana de Letras e Artes: academiadeletras@yahoo.com.br até o término do Concurso, jurados capacitados farão os julgamentos e escolherão os 10 primeiros colocados que serão premiados com produtos de beleza das Empresas: VITALMAX COSMÉSTICOS, BOTHÂNICO HAIR E BELLIZ COMPANY.Maiores informações pelos telefones: (12) 9139-9884, (12) 3633-1748, (12) 9184-8487.

A Gazeta dos Municípios
Tudo que você lê aqui !
Você encontra em:
www.agazetadosmunicipios.com

Sindicato recebe debate sobre a região metropolitana do Vale do Paraíba

O deputado estadual Marco Aurélio (PT) realizou na última quinta-feira, dia 19, mais um encontro para divulgação do projeto de lei para criação da Região Metropolitana do Vale do Paraíba, Serra da Mantiqueira e Litoral Norte.O Encontro aconteceu na sede do Sindicato dos Metalúrgicos de Taubaté e Região e contou com a presença de autoridades como o presidente do Sindicato, Isaac do Carmo, o presidente da Câmara Municipal de Taubaté, vereador Jeferson Campos, e o deputado estadual padre Afonso Lobato, e representantes do deputado federal Carlinhos Almeida e da Prefeitura Municipal."Nosso objetivo é esclarecer para a população alguns pontos do projeto que cria a Região Metropolitana no Vale", disse Marco Aurélio, idealizador dos encontros. O deputado disse que o conteúdo do encontro foi baseado no projeto de criação de RM para o Vale já apresentado anteriormente pelo deputado federal Carlinhos Almeida, quando ele estava no parlamento estadual. O projeto difere da proposta que vem sendo anunciada pelo governo estadual na mídia de criação de "aglomeração urbana". "É importante que a população saiba que há diferenças entre região metropolitana e aglomeração urbana e o que muda na realidade da nossa região", afirmou Marco Aurélio.Segundo o deputado, entre os ganhos com criação da RM está o fato de a região passar a ser prioridade para investimentos e programas federais e estaduais. A medida também abre as portas para o fim da cobrança de DDD entre as cidades que fizerem parte da RM e a região passa a ter dotação específica no Orçamento do Estado, garantindo mais transparência e a possibilidade de ampliação dos recursos por meio de emendas orçamentárias. As cidades que fazem parte da RM passam a ter também um planejamento integrado e podem desenvolver ações regionais.Para o presidente do Sindicato, Isaac do Carmo, o projeto é de fundamental importância para o desenvolvimento econômico e social do Vale do Paraíba."O projeto da região metropolitana abre perspectivas e oportunidades para as cidades do Vale do Paraíba, já que as regiões metropolitanas tem atenção especial nos orçamentos dos governos estadual e federal", disse o presidente Isaac, que destacou também a importância do projeto para a vinda de novos investimentos industriais para a região.

Cultura e religiosidade na Festa do Divino em São Luiz do Paraitinga

O sagrado e o profano se unem em manifestações de fé e folclore De 3 a 12 de junho, acontece a mais tradicional e importante celebração da cidade de São Luiz do Paraitinga, a Festa do Divino. São manifestações de fé em forma de missas, procissões e orações que se unem a apresentações folclóricas de caráter popular para formar o evento realizado pelos Festeiros do município. Um dos destaques da programação é a tradicional apreciação do prato Afogado. Oferecido a todos os que visitarem o Mercado Municipal durante os dois sábados da Festa, sua degustação significa o desejo local de fartura para os que vivem o momento de celebração. No dia 11, também há a marcante apresentação da Cavalhada, na qual os cavaleiros da região dramatizam batalhas entre mouros e cristãos.Ainda aos finais de semana são realizadas várias apresentações de Congada e Moçambique, ritos de origem africana que percorrem a cidade inteira com suas canções e estandartes louvando São Benedito e Nossa Senhora do Rosário, santos típicos de devoção dos antigos escravos do Brasil. Os simbólicos bonecos gigantes João Paulino e Maria Angu também se fazem presentes no local para enfeitar ainda mais a Festa. O domingo de encerramento é marcado com uma grande procissão e a missa para a celebração do Divino. Os visitantes que desejam participar de todas as comemorações terão em São Luiz do Paraitinga diversas opções de pousadas para a acomodação durante os dias de festejo. Elas já estão preparadas para oferecer uma hospedagem com muito conforto e que remeta ao clima das tradições.