

Exército firma acordo com CAS para combate ao Aedes aegypti em Taubaté



O Cavex (Comando de Aviação do Exército) de Taubaté irá a partir do dia 19, de segunda à quinta-feira, das 8h às 11h e das 13h às 16h, encaminhar uma equipe para apoiar os agentes de controle de vetores do CAS (Controle de Animais Sinantrópicos) na vistoria às casas no combate ao Aedes aegypti. A proposta é de que os militares ajudem a convencer a população a abrir sua casa, uma vez que a recusa, por parte do morador, tem sido alta. Ao

todo, a disponibilidade é de 200 homens que em sistema de rodízio serão enviados em equipes de 25 militares diariamente, divididos em 5 equipes que irão ao local da atividade de campo e vão percorrer os quarteirões antes dos nebulizadores, desta forma, não terão contato com o inseticida. Além dessa parceria, o Cavex também tem apoiado o CAS em vistorias às escolas da rede municipal de ensino, em que vasculham a unidade em bus-

ca de focos do mosquito e fazem panfletagem aos alunos, em sala de aula. Dez escolas já foram visitadas até o momento. A atividade ocorre às sextas-feiras, no período da manhã e em 5 unidades de ensino indicadas pela Secretaria de Educação. Ainda não foram encontrados focos, o que demonstra o empenho dos gestores em manter os locais limpos, sem acúmulo de água, evidenciando o comprometimento de professores, alunos e funcionários.

Escola de Artes Fêgo Camargo divulga lista de aprovados em processo seletivo



A Escola Municipal de Artes Maestro Fêgo Camargo disponibiliza a lista preliminar dos candidatos classificados no processo seletivo para o ano de 2017. As informações estão disponíveis na sede da escola, na Secretaria de Educação e no site da Prefeitura de Taubaté. Nos dois dias subsequentes à data de divulgação, o candidato que se considerar lesado quanto à classificação pode protocolar recurso na unidade, das 8h às 11h e das 13h às 16h. Os resultados finais serão divulgados no dia 22. A efetivação da matrícula

para os aprovados irá acontecer de 10 a 20 de janeiro de 2017, das 8h às 11h e das 13h às 16h na secretaria da escola. E os documentos necessários são: requerimento de matrícula entregue pela secretaria para preenchimento, xerox da certidão de nascimento. Para o Curso Básico: cópia do histórico escolar do Ensino Fundamental (se concluído) ou declaração escolar comprovando que o aluno está cursando o mesmo. Para o Curso Técnico, a documentação exigida é: cópia do histórico escolar do Ensino Médio (se

concluído) ou declaração escolar comprovando que o aluno está cursando o mesmo, cópia do CPF e RG, quando menor de idade – cópia do RG e CPF do responsável, comprovante atualizado de endereço em que conste o CEP, 2 fotos 3X4 recente, 1 pasta suspensa, atestado médico para os cursos de dança. O candidato que não comparecer ao ato da matrícula em local, data e horário citados e/ou não entregar todos os documentos exigidos, será considerado desistente, sendo convocado o candidato seguinte.

Nota Leilão de Pindamonhangaba



Aconteceu nessa manhã de segunda-feira no Auditório da Prefeitura, um leilão de veículos antigos.

Foram leiloados além dos veículos que eram inservíveis para a Prefeitura e 63 lotes de sucata. Os veículos leiloados

são antigos ou possuem alguns danos e foram usados por diversos departamentos da Prefeitura.

Formatura no CEU em Pindamonhangaba



O Centro de Artes e Esportes Unificado - CEU das ARTES de Pindamonhangaba realizou a entrega de certificados do curso de inglês, da oficina de teatro e do Projeto Jovem Conductor. Os cursos aconteceram no

CEU, tiveram início em julho e se encerraram no dia 15 de dezembro, com duração de 150 horas. O curso de inglês e o do Projeto Jovem Conductor formaram 15 pessoas cada e a oficina de teatro 10. Os cursos tem o objetivo

de promover a cidadania e a inclusão social, através da formação para o trabalho, contribuindo e valorizando o conhecimento do público. A entrega de certificados marcou o encerramento das atividades do CEU das Artes neste ano.

A Gazeta dos Municípios
Tudo o que você lê aqui!
Você encontra em:
www.agazetadosmunicipios.com
Contato: (12) 3672-2257

Tremembé mora no meu
TREMEMBÉ
www.tremembeonline.com.br

MISCELÂNEA



Curiosidades

As cores podem interferir no estado de espírito das pessoas. O amarelo estimula o funcionamento do cérebro, alivia o sistema nervoso, o aparelho digestivo e o tônus muscular. O azul relaxa os músculos e favorece a meditação. Em roupas, aumenta a tranquilidade, mas seu uso constante pode acabar gerando preguiça. O laranja combate o cansaço, melhora a respiração e aumenta o otimismo. Nos trajes, segundo os hindus, favorece o desempenho sexual. O verde reduz a tensão, ajuda na recuperação de infecções e na solução de problemas emocionais. Ótimo para os períodos de crise. O vermelho estimula a circulação sanguínea e abre o apetite. Desperta o senso de competitividade e é, portanto, ideal para prática esportivas. O violeta acalma o coração, diminui o medo e a angústia.

Quem nunca aproveitou sobras de arroz e converteu em deliciosos bolinhos? Ou de legumes e carnes de um cozido e não fez uma nutritiva sopa? Um dos procedimentos que evita o desperdício de alimentos é bastante conhecido das donas de casa: a transformação. Carne moída pode ser bem saborosa, mas bem preparada não resta uma porção sequer para o dia seguinte, a probabilidade de rejeição é bem menor. A mágica culinária entra em cena e se encarrega de resolver o problema. O produto pode entrar na composição de recheio de legumes, depois que a ele se acrescentar três colheres de queijo ralado e três de farofa de biscoito do tipo água e sal. O legume pode ser uma abobrinha ou uma berinjela cozida em água e sal, do qual se retira o miolo, que também pode ser misturado ao recheio. Depois de encher o vegetal, vai todo ao forno por uns vinte minutos, para gratinar.

Humor

Geografia da mulher

Entre 18 e 25 anos, a mulher é como o Continente Africano, uma metade já foi descoberta e a outra metade ainda esconde belezas. Entre 26 e 35 anos, a mulher é como a América do Norte, moderna, desenvolvida, civilizada e aberta às negociações. Entre 36 e 40 anos, a mulher é como a Índia, muito quente, segura de si e consciente de sua própria beleza. Entre 41 e 50 anos, a mulher é como a França, suavemente envelhecida, mas ainda desejável de se visitar. Entre 51 e 60 anos, a mulher é como a Iugoslávia, perdeu a guerra, é atormentada por fantasmas do passado, mas empenha-se na reconstrução. Entre 61 e 70 anos, a mulher é como a Rússia, esperançosa, com fronteiras sem patrulhas e a camada de neve ocultando tesouros. Entre 71 e 80 anos, a mulher é como a Mongólia, com um passado glorioso de conquistas, mas com poucas esperanças no futuro. Depois dos 80 anos, a mulher é como o Afeganistão, quase todos sabem onde está, mas ninguém quer ir lá.

Geografia do homem

Entre 18 e 80 anos, o homem é como Cuba, sempre governado por um só membro.

Mensagens

A fábula do rato

Um rato, olhando pelo buraco da parede, vê o fazendeiro e sua mulher abrindo um pacote. Pensando logo no tipo de comida que haveria ali. Ao descobrir que era uma ratoeira, ficou aterrorizado e correu para o quintal da fazenda advertindo a todos:

- Há uma ratoeira em casa, uma ratoeira em casa!

E a galinha disse:

- Desculpe-me senhor rato, eu entendo que isso seja um grande problema para o senhor, mas não me prejudica em nada, não me incomodo com isso.

O rato foi até o porco e disse:

- Há uma ratoeira na casa, uma ratoeira!

E o porco respondeu:

- Desculpe-me senhor rato, mas não há nada que eu possa fazer, a não se orar. Fique tranquilo que o senhor será lembrado em minhas orações.

O rato dirigiu-se à vaca e ela lhe disse:

- Uma ratoeira? Por acaso estou em perigo? Acho que não!

Então o rato voltou pra casa abatido, para encarar a ratoeira. Naquela noite ouviu-se um barulho, como o de uma ratoeira pegando sua vítima. A mulher do fazendeiro correu pra ver o que havia acontecido. No entanto, ela não viu que a ratoeira havia pegado a causa de uma cobra venenosa e a cobra picou a mulher. O fazendeiro levou imediatamente ao hospital. Ela voltou com febre. Todo mundo sabe que para alimentar alguém com febre nada melhor que uma canja de galinha. O fazendeiro pegou seu cutelo e foi providenciar o ingrediente principal: a galinha. Como a doença da mulher continuava, os amigos e vizinhos vieram visitá-la e para alimentá-los, o fazendeiro matou: o porco. A mulher não melhorou e acabou falecendo. Muita gente veio ao funeral. O fazendeiro para alimentar todo aquele pessoal, então acabou sacrificando: a vaca.

Moral da história: Lembre-se que na próxima vez que você souber que há uma ratoeira na casa, todo família corre o risco. O problema é geral e de todos.

Pensamentos, provérbios e citações

Não se ache horrível pela manhã, acorde depois do meio dia.

As datas, só elas dão verdadeira consistência à vida e à morte.

Arrependo-me muitas vezes de ter falado nunca de ter calado.

O dinheiro não é tudo na vida e geralmente nem o suficiente.

O dia de amanhã ainda ninguém usou e ele poderá ser seu.

Deixe rolar e o que tiver que ser será.

Venho de tantas tempestades que até perdi o medo da chuva.

Fazer duas coisas ao mesmo tempo é não fazer nenhuma delas.

Mire em nada e você acertará.

As lágrimas e a finura são armas da fraqueza.

Deplorar os males inevitáveis é tão insensato quanto rir-se deles.

As flores da primavera não brilham sempre.

Novo PPI vai oferecer desconto para quem quitar débitos municipais em Campos do Jordão

Quem está com impostos e taxas em débito com a Prefeitura de Campos do Jordão tem uma boa chance neste fim de ano, para liquidar a dívida e aproveitar os descontos que a Prefeitura está oferecendo através do novo Programa de Parcelamento Incentivado – PPI.

O Programa ainda vai passar pela análise da Câmara Municipal, mas, se aprovado, permitirá que os devedores tenham um desconto de até 100% no valor total da dívida. Com isso, quem pagar o débito à vista, vai pagar apenas o valor principal e a atualização monetária.

O projeto faz parte de um pacote de medidas que visam preparar a cidade para os próximos anos, quando a previsão de economistas é de que a crise econômica continue.

O programa apresentado oferece a todos os contribuintes – grandes e pequenos – a possibilidade de ficarem em dia e visa aumentar a arrecadação própria do município, já vislumbrando que a queda dos repasses federais deve se aprofundar.

Pelo modelo estabelecido, a Prefeitura apresenta descontos progressivos nos juros e multas que variam de 100% para quem fizer o pagamento a vista, até 20% para quem optar por parcelamento entre 32 e 36 vezes. Só poderão ser parcelados os débitos contrai-dos até 30 de novembro de 2016. O valor mínimo das parcelas será de R\$ 60,00 para pessoa física e R\$ 150,00 para empresas.

“Vivemos um momento de incertezas no âmbito nacional. Isso se refle-

te nos municípios. Para conseguir gerir a cidade, mantendo os serviços e os pagamentos em dia, temos que aumentar a receita própria. Para não penalizar quem paga em dia os seus tributos, seremos mais duros com os inadimplentes e não hesitaremos em negativar os devedores, junto aos órgãos de proteção ao crédito, daqueles que não pagarem ou não aderirem ao parcelamento”, afirma o prefeito Fred Guidoni.

Como fazer para parcelar o débito

Depois que o projeto for aprovado pelos vereadores, o contribuinte deverá fazer um requerimento e protocolar junto ao setor de Protocolo da Prefeitura, e deverá conter obrigatoriamente cópia do RG, CPF e comprovante de endereço do requerente, até o 30 de dezembro de 2016.

Mas a adesão ao programa só se dá após o pagamento do primeiro boleto que pode ser obtido também no site da Prefeitura.

O parcelamento vale para o pagamento atrasado de IPTU – Imposto Predial e Territorial Urbano, ISSQN – Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza; Contribuição de Melhoria; Multas por infrações legais ao disciplinamento para Construção no Município, às regras de Posturas Municipais, do Meio Ambiente e da Saúde Pública; multa e juros moratórios; honorários advocatícios; despesas processuais e demais acréscimos legais.

Se o contribuinte já tiver um outro parcelamento, mesmo que ainda esteja pagando, pode transferir os saldos remanescentes, se desejar, para as regras

estabelecidas no novo programa.

O pagamento da primeira prestação deverá ser efetuado na data de adesão ao Programa e, os pagamentos em parcela única, para conseguirem o benefício de isenção de 100% deverão ser efetuados até o dia 30 de dezembro.

Nos parcelamentos, o vencimento das prestações subsequentes à primeira será sempre até o décimo dia útil de cada mês.

Confira a tabela abaixo o desconto progressivo:

Para pagamentos parcelados serão concedidos os seguintes descontos no valor incidente de multas e juros:

a) De 02 a 06 parcelas: concessão de desconto em 80% nos juros e na multa moratórios;

b) De 07 a 11 parcelas: concessão de desconto em 70% nos juros e na multa moratórios;

c) De 12 a 16 parcelas: concessão de desconto em 60% nos juros e na multa moratórios;

d) De 17 a 21 parcelas: concessão de desconto em 50% nos juros e na multa moratórios;

e) De 22 a 26 parcelas: concessão de desconto em 40% nos juros e na multa moratórios;

f) De 27 a 31 parcelas: concessão de desconto em 30% nos juros e na multa moratórios;

g) De 32 a 36 parcelas: concessão de desconto em 20% nos juros e na multa moratórios;

Pagamento à vista: concessão de desconto de 100% nos juros e multa moratórios que devem ser pagos até o dia 30 de Dezembro de 2016;

VIOLÊNCIA CONTRA CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Ajude a mudar esta triste realidade!

Denuncie já!

Procure um conselho tutelar ou

Disque: 100

E-mail: disquedenuncia@sdh.gov.br

Site: www.disque100.gov.br (sigilo absoluto)



EXPEDIENTE

JORNAL DIÁRIO E REGIONAL

A GAZETA DOS MUNICÍPIOS

Editada por Editora Flor do Vale Jornalismo

Comunicação e Promoção Ltda.

CNPJ: 61.661.328/0001-43

Rua dos Lírios, 171 - Flor do Vale - Tremembé - SP

Tel. (0xx12) 3672-2257

Fax (0xx12) 3672-4831

CEP 12120-000

E-mail: publicacoesgazeta@hotmail.com

Registro no INPI 81717790

Impresso em 20/12/2016

Diretor responsável pela publicação:

Daniel Domingues Ribeiro PRT 004860

Diretora Comercial: Dolores Russo

Editoração Eletrônica e Impressão: Pré Impressão Gráfica - SP - Capital.

Representante em São Paulo.

REVEESP Representações Ltda.

Alameda dos Jurupes, 455

Conj. 46 - São Paulo - CEP 04088-001

Filiado a ADJORJ Associação dos

Jornais do Interior.

Sistema de distribuição dirigida.

Matérias pagas ou autografadas, não representam necessariamente a opinião deste jornal.

Atenção: Este jornal é distribuído à todas as Prefeituras e Câmaras Municipais do Vale do Paraíba, Litoral Norte e Região Serrana, além de vários órgãos Federais, Estaduais e Municipais.

Aviso: Não existe falta de jornais para demanda diariamente. Edições atuais e de arquivos estão sempre a disposição no endereço: Rua dos Lírios nº 171, Bairro: Flor do Vale, Tremembé-SP, onde poderão ser retiradas.

DISTRIBUIDORES E REPRESENTANTES:

CAÇAPAVA: Na banca da Praça das Bandeiras e outras da cidade.

CAMPOS DO JORDÃO: Bancas de Jornais da Avenida Abernassia.

CARAGUATATUBA: Salles Jornais e Revistas - Rua Aluno Arantes.

CUNHA: Banca da Várzea - Rua Augusta Galvao de França (Ao lado do campo de futebol).

JAMBEIRO: Papelaria Bangalo - Praça Almeida Gil, 19 - Centro.

LAGOINHA: Parada Obrigatória - Praça Pedro Alves Ferreira, 65.

MONTEIRO LOBATO: Banca do Lu - Praça Com. Freire.

NATIVIDADE DA SERRA: Banca Nossa Senhora de Natividade e Panificadora Pão Zico - Rua Lírio da Serra.

PARAIBUNA: Praça Antonio Carvalho, 100 - Banca canto das Letras.

PINDAMONHANGABA: Distribuidora de Jornais e Rev. Rua Dep. César Claro 218.

REDENÇÃO DA SERRA: Banca de Redenção Av. 7 de Setembro, 258 e Supermercado Resende

SANTA BRANCA: Banca da Roberta - Rua José Joaquim Nogueira. Tel.: (12) 3972-0622

SANTO ANTÔNIO DO PINHAL: Na banca de jornal da cidade (Estação rodoviária).

SÃO BENTO DO SAPUCAÍ: Padaria Santo Pão Av. Dr. Rubião Júnior, 330, São Bento do Sapucaí - SP, 12490-000

SÃO LUIS DO PARAITINGA: Banca da Cidade e comércio local.

TAUBATÉ: Banca da Praça. Praça Dom Epaminondas - Tel.: (12)3632-1808

TREMEMBÉ: Nas bancas de jornais da cidade e repartições públicas

UBATUBA: Nas bancas de jornais: Av Iperougue e no Itaguá.

PAT de Caraguá divulga vagas para esta semana



Veja as vagas do Posto de Atendimento ao Trabalhador de Caraguá (PAT). O interessado deve apresentar os documentos pessoais (RG, CPF, CTPS e PIS) no PAT ou no Poupatempo. Costureira, Cozinheiro geral, Eletrotécnico, Físio-

terapeuta geral, Funileiro de automóveis, Garçom, Gerente de bar e lanchonete, Gerente de restaurante, Governanta de hotelaria, Instalador de painéis, Lavador de automóveis, Mecânico de manutenção de máquinas de construção

civil, Operador de caixa, Operador de retro-escavadeira, Pedreiro, Pizzaiolo, Promotor de vendas, Servente de obras, Técnico de manutenção eletrônica, Técnico de refrigeração e Vendedor.

As vagas possuem perfis específicos com relação à experiência, escolaridade, entre outros, podendo sofrer variações e não estarem mais disponíveis se atingirem o limite máximo de encaminhamentos, ou ainda, em caso de encerramento pelos empregadores que as disponibilizaram. O PAT está localizado na Rua Taubaté, 520, bairro Sumaré. O telefone é (12) 3882-5211.

Taubaté Shopping chega aos 27 anos tendo a inovação como marca registrada



Durante o ano, centro de compras abriu mais de 35 operações e já anuncia novas lojas para os próximos meses.

Ao longo de sua existência, o Taubaté Shopping transformou por completo a região na qual foi construído – hoje, uma das mais desenvolvidas da cidade. E é nesse contexto que o centro de compras comemora seus 27 anos com a marca de um milhão de visitantes por mês.

Mesmo consolidado, o empreendimento não para de se reinventar e trazer novidades para agradar cada vez mais os seus clientes. Somente em 2016, foram investidos cerca 2,5 milhões em melhorias, como a reformulação completa da saída do estacionamento, que garante mais comodidade e segurança aos clientes, e implantação de novas entradas facilitando o acesso dos clientes ao empreendimento, entre outras. O centro de compras passou a abrigar ainda mais 35 novas operações, entre lojas, quiosques e uma drogaria.

“O Taubaté Shopping é o queridinho do taubateano”, brinca Maria Regina Orioli, que em agosto inaugurou no empreendimento uma unidade da Pistache Gelateria – a primeira fora do litoral. “Agora, as pessoas não precisam mais

esperar pelas férias ou feriados para se deliciar com os nossos sorvetes”, afirma Regina. Sobre a opção pelo centro de compras, ela explica: “O shopping traz o público até a minha porta. É mais aconchegante, foi onde me senti melhor recebida e o local no qual me ofereceram as melhores condições para tornar o meu negócio uma realidade.”

Quem também fala sobre o acolhimento que recebeu é a empresária Luzia Costa, criadora da franquia Sóbrancelhas. A primeira unidade da rede, que hoje conta com 180 lojas, foi aberta no Taubaté Shopping há 3 anos. “Quando tive a ideia do negócio, pensei primeiro em uma loja no centro, mas o dono do ponto não acreditou que eu conseguiria pagar o aluguel fazendo apenas sobrelhas. Quando procurei o shopping, eles abraçaram a minha ideia e me incentivaram. Hoje, franqueamos a marca e temos lojas pelo Brasil inteiro.” Por isso, em julho, Luzia apostou mais uma vez no centro de compras ao inaugurar a primeira unidade do seu novo negócio: a Cuticularia Berylls. Depois de uma pesquisa revelar que Taubaté era um bom local para abrir uma franquia da Torteria Haganaboka, Carla Lessa

inaugurou em novembro sua loja no Taubaté Shopping. “Nossos estudos mostraram que os taubateanos já gostavam dos nossos produtos graças às lojas que mantemos em São José dos Campos”. Em seguida, Carla optou pelo centro de compras: “Ficamos impressionados com o movimento do shopping e isso foi determinante para a nossa decisão”. E tem mais novidade por aí

Em dezembro, o Taubaté Shopping recebe mais uma loja já muito conhecida pelo grande público. A Track & Field será inaugurada em breve e trará para o centro de compras todas as suas coleções de moda esportiva, roupas fitness e moda praia. Já em 2017, a primeira grande novidade é a chegada da Do Ré Mi Brinquedos, que abrirá no centro de compras a 11ª loja do grupo. Prevista para inaugurar em fevereiro, a operação ocupará um espaço de mais de 1.500m², transformando-se em uma das maiores lojas de brinquedos de todo o Vale do Paraíba. Ainda no primeiro semestre do próximo ano, mais uma novidade: uma unidade do Laboratório Oswaldo Cruz será inaugurada no centro comercial.

PESQUISA DETECTA MUDANÇAS NOS HÁBITOS DE CONSUMO DOS BRASILEIROS COMO CONSEQUÊNCIA DA CRISE NO PAÍS

De acordo com levantamento feito pelo Opinion Box, crise econômica foi responsável pela diminuição com o gasto de roupas e acessórios para 83% das pessoas, adiamento de planos para 70% dos entrevistados e desistência de viagens no caso de 72% dos respondentes

Descobrir quais foram as mudanças no hábito e no comportamento de consumo do consumidor brasileiro devido à crise econômica impulsionou a realização de uma pesquisa pelo Opinion Box (www.opinionbox.com), empresa pioneira em soluções digitais para pesquisas de mercado e de opinião, em parceria com o Mundo do Marketing, portal de notícias com foco em eficiência estratégica.

Realizada com 1.424 internautas brasileiros de ambos os sexos, com idade acima dos 16 anos, provenientes de 475 cidades de todas as regiões do país e de todas as classes sociais, a pesquisa selecionou 10 hábitos que os brasileiros costumam realizar, desde assistir TV aberta ou fechada até comer em restaurantes e viajar. Para cada um desses hábitos, as pessoas foram questionadas se aquele comportamento existia e se tal costume deixou de existir. Aqueles que deixaram o hábito de lado, foram questionados sobre o motivo. Aqueles que não deixaram, no entanto, foram perguntados se passam a fazê-lo com menos ou mais frequência ou se o mantiveram da mesma forma.

“Com essas informações, foi possível calcular o impacto real da crise no comportamento das pessoas com relação ao hábito avaliado. Os resultados foram apresentados em um ranking, do menos impactado ao mais impactado. Além disso, a pesquisa também quis avaliar se as pessoas deixaram de realizar algumas ações específicas. Descobrimos que 72% pararam de viajar, 70% adiaram algum plano, como casar, ter filhos ou realizar um curso e 83% diminuíram os gastos com compras de roupas e acessórios. Além disso, 67% das pessoas diminuíram a compra em supermercados”, conta Felipe Schepers, COO do Opinion Box.

Na sequência, as pessoas foram questionadas sobre hábitos comuns nos últimos 12 meses que deixaram de ser realizados ou cuja intensidade foi diminuída. Neste caso, 94% dos entrevistados mencionaram que assistiam TV (aberta ou fechada) em casa há 12 meses e agora 90% mantêm o hábito. Entre os que modificaram o hábito, ou seja, deixaram de ver TV em casa, 40% justificaram o corte por conta da crise; 22% disseram que foi porque perderam o emprego; 25% acham que não têm tempo e 13% por outros motivos. Já entre os que preservaram o hábito, 20% mencionaram ter passado a gastar menos; 70% mantiveram o gasto e 10% o aumentaram. Isso significa que o impacto real da crise nesse hábito foi de 22,7%, o que colocou o hábito “ver TV em casa” na 10ª colocação entre os mais afetados.

O hábito analisado na sequência foi “levar comida de casa”. Há 12 meses, 51% dos entrevistados costumavam levar comida de casa para o trabalho, por exemplo, enquanto atualmente 48% o fazem. Entre os que deixaram o hábito, as alegações foram: 30% perderam o emprego; 24% disseram que foi por causa da crise; 16% não têm tempo e 30% alegaram outros motivos. Entre os que mantiveram o hábito de levar comida, 62% mantiveram o gasto; 29% passaram a gastar menos e 9% disseram que passaram a gastar mais. É interessante notar que 40% dos respondentes não levavam almoço nem antes e nem agora; 12% levavam apenas antes; 39% levavam almoço antes e continuam fazendo isso atualmente e 9% adotaram o hábito apenas agora. O impacto real da crise sobre o hábito “levar comida de casa” foi de 34,9%, deixando-o na 9ª posição como mais afetado pela crise. Curiosidade: pessoas com idades entre 50 e 59 anos (42%) foram as mais afetadas.

Depois, a pesquisa abordou o hábito “fazer cursos”, o que envolve cursos extras, pós-graduação, etc. Há 12 meses, 48% estavam fazendo algum curso e hoje apenas 40% o fazem. Entre os motivadores para deixar o hábito: 43% mencionaram a crise; 11% justificaram com a perda do emprego; 24% pois não têm tempo e 22% por outros motivos. Já entre os que mantiveram o hábito: 34% disseram que passaram a gastar menos; 51% mencionaram que mantiveram o gasto e 15% afirmaram que passaram a gastar mais. Ao mapear o hábito, o Opinion Box descobriu que 46% não tinham o hábito antes e nem agora; 34% tinham o hábito antes e continuam tendo; 14% tinham o hábito apenas antes e 6% o adotaram somente agora. Em resumo, isso significa que o impacto real da crise sobre o hábito “fazer cursos” foi de 39,8%, o que o coloca na 8ª posição entre os mais afetados. Novamente, as pessoas com idades entre 50 e 59 anos (57%) foram as mais afetadas.

O hábito analisado a seguir foi “fazer academia ou atividades físicas pagas”. Há 12 meses, 45% dos entrevistados tinham o hábito. Atualmente, 35%. Entre os que abandonaram a prática: 42% alegam que foi a crise; 18% pela perda do emprego; 26% não têm tempo e 14% por outros motivos. Entre os que mantiveram o costume: 41% passaram a gastar menos; 42% mantiveram o gasto e 17% passaram a gastar mais. Analisando os dados, o Opinion Box levantou que 49% das pessoas não tinham o hábito nem antes e nem agora; 16% tinham apenas antes; 29% tinham antes e seguem com ele agora e 6% adotaram o hábito apenas agora. Isso significa que esse é o 7º hábito mais afetado, com impacto real de 47,8%.

O hábito de “dar presentes” foi o analisado na sequência. Há 12 meses, 82% dos entrevistados davam presentes aos outros. Agora, são 70% das pessoas. Entre os que deixaram de apresentar: 69% atribuem o fato à crise; 15% perderam o emprego; 2% mencionaram a falta de tempo e 14% outros motivos. Aqueles que mantiveram o hábito: 45% passaram a gastar menos; 43% mantiveram o gasto e 12% passaram a gastar mais. Pelo levantamento, o Opinion Box identificou que 14% não davam presentes antes e continuam não dando; 16% davam presentes antes; 4% passaram a dar presentes agora e 66% já tinham o hábito e o mantêm. O impacto real da crise foi de 52,6%, sendo o 6º segmento mais afetado.

Outro hábito avaliado foi o de “realizar procedimentos estéticos”, o que envolve a limpeza de pele, massagem, etc. Há 12 meses, 30% tinham o hábito e hoje são 27%. Entre os que deixaram o hábito: 56% atribuem à crise; 13% porque perderam o emprego; 10% dizem que falta tempo e 21% alegam outros motivos. Já entre os que mantiveram o costume: 46% dizem ter passado a gastar menos; 38% mantiveram o gasto e 16% estão gastando mais. No mapa, 63% não faziam nem antes e nem agora; 10% faziam apenas antes; 7% só fazem agora e 20% tanto antes quanto agora. Isso significa que esse segmento é o 5º mais afetado, com impacto real da crise de 53,7%. É interessante registrar que entre os mais impactados estão: pessoas na faixa etária entre 50 e 59 anos (78%); pessoas da região Norte do país (70%); pessoas das classes AB (65%); pessoas entre 40 e 49 anos (60%) e moradores do Sudeste (59%).

O 4º hábito mais afetado foi “ir ao cinema ou ao teatro”. Há 12 meses, 67% dos brasileiros tinham o hábito. Hoje são 54%. Para os que deixaram de ir ao cinema ou ao teatro, o abandono do hábito foi motivado: 47% pela crise; 22% pela perda do emprego; 18% por falta de tempo; 13% por outros motivos. Já entre os que mantiveram o hábito: 49% estão gastando menos; 38% mantiveram o gasto e 13% passaram a gastar mais. O retrato do hábito no Brasil mostra que 29% não o tinham nem antes e nem agora; 17% tinham antes; 4% têm apenas agora e 50% tinham antes e também agora. O impacto real da crise foi de 54,1%, atingindo principalmente pessoas de 50 a 59 anos (72%), de 40 a 49 anos (65%) e moradores da região Norte (60%).

Top 3

No 3º lugar como hábito mais afetado pela crise figura “ir a bares ou boates”. Há 12 meses, 51% dos brasileiros tinham esse hábito. Hoje, são 41%. Aqueles que abandonaram o hábito afirmam que foram motivados: 47% pela crise; 14% pela perda do emprego; 14% por falta de tempo e 25% por outros motivos. Entre os que mantiveram o hábito: 53% passaram a gastar menos; 32% mantiveram o gasto e 15% estão gastando mais. Ao avaliar o hábito no Brasil, o Opinion Box constatou que 45% não iam a bares e boates nem antes e nem agora; 14% iam apenas antes; 4% vão apenas agora e 37% iam antes e continuam indo agora. O impacto real da crise foi de 55,2%, atingindo principalmente pessoas de 50 a 59 anos (67%); moradores da região Norte (64%); pessoas das classes AB (61%) e pessoas de 40 a 49 anos (61%).

A 2ª colocação no ranking dos hábitos mais afetado pela crise figura “ir ao salão de beleza”. Há 12 meses, 59% dos brasileiros tinham esse hábito. Hoje, são 48%. Os entrevistados que mencionaram ter abandonaram o hábito afirmam que foram motivados: 59% pela crise; 15% pela perda do emprego; 11% por falta de tempo e 15% por outros motivos. Entre aqueles que mantiveram o hábito: 49% passaram a gastar menos; 38% mantiveram o gasto e 13% estão gastando mais. O Opinion Box também mapeou esse hábito e concluiu que 36% não iam a salões de beleza nem antes e nem agora; 16% iam apenas antes; 5% vão apenas agora e 43% iam antes e continuam indo agora. O impacto real da crise foi de 55,8%, atingindo principalmente pessoas de 40 a 49 anos (64%). Na região Sul do país, esse foi o principal segmento afetado, assim como para as pessoas na faixa dos 60 anos ou mais.

No 1º lugar, ocupando o topo do ranking dos hábitos mais afetado pela crise, figura “sair para jantar fora em restaurantes”. Há 12 meses, 70% dos brasileiros tinham esse hábito. Hoje, são 55%. Aqueles que mencionaram ter abandonaram o hábito afirmam que foram motivados: 58% pela crise; 20% pela perda do emprego; 11% por falta de tempo e 11% por outros motivos. Entre os que mantiveram o hábito: 58% passaram a gastar menos; 25% mantiveram o gasto e 17% estão gastando mais. O mapeamento desse hábito mostra que 26% não saíram para jantar fora em restaurantes nem antes e nem agora; 19% iam apenas antes; 4% vão apenas agora e 51% iam antes e continuam indo agora. O impacto real da crise foi de 63,4%, atingindo principalmente pessoas de 50 a 59 anos (89%) e moradores da região Centro-Oeste (70%).

Conclusão

“Vale a reflexão sobre o quanto esses hábitos afetaram também a nossa vida. O que eu fazia antes e não faço mais? Ou o que eu fazia com muita frequência e agora faço menos? Em que eu venho investindo meu dinheiro?”, avalia Felipe Schepers. Por outro lado, o executivo também coloca em questão o que deve ser observado pelos empreendedores e pelos executivos das empresas que acabam impactadas pela mudança do comportamento de consumo das pessoas. “É importante notar que como as pessoas diminuíram, por exemplo, o número de vezes que saem para jantar fora, quando isso acontece elas acabam optando por ir a locais em que a experiência vai ser boa. Ou seja, não importa apenas a qualidade do prato servido, mas o atendimento, o serviço, o ambiente, entre outros fatores. É um momento importante para rever processos e promover melhorias”, define o executivo.

Vale ressaltar que para chegar à informação de “Impacto Real da Crise” sobre cada um dos hábitos, Felipe Schepers, COO do Opinion Box, explica que foi feito um cálculo somando o percentual daqueles que abandonaram o hábito pela crise ou perda de emprego ao número de todos os que mantiveram o hábito, mas diminuíram os gastos, para entender, de fato, como a crise afeta os brasileiros. “Isso, porque apenas a diferença entre os que tinham determinado hábito há 12 meses e os que o tem hoje não revela apenas a faixa que parou determinado consumo impulsionado pela crise, mas por outros motivos também”, explica.

A margem de erro da pesquisa é de 2,6 pontos percentuais e o nível de confiança é de 95%.

DENGUE TEM QUE ACABAR! É HORA DE TODO MUNDO AGIR



Projeto social Atletismo Cidadania está de volta em Moreira César



O medalhista olímpico Edson Luciano esteve em Pindamonhangaba, neste sábado (19), para participar das atividades de abertura do projeto social Atletismo Cidadania, idealizado por ele. Esta ação é realizada pela All Time, com o patrocínio da Gerdau e apoio da Prefeitura de Pindamonhangaba, por meio da Secretaria de Juventude, Esportes e Lazer,

e também com o apoio da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte. Edson Luciano estará no centro esportivo José Ely Miranda, "Zito", em Moreira César, às 10 horas. O projeto atende mais de 100 crianças e todas receberão uniforme e alimentação após o treino. As aulas deste projeto tiveram início em Pinda no ano de 2014, continuaram

em 2015 e foi avaliado e reestruturado. O projeto é resultado de parceria que a administração municipal realizou para atender crianças e adolescentes na região de Moreira César. Este trabalho possibilita não somente a prática da atividade física, mas também o convívio social, o trabalho em equipe e reforço alimentar pós treinamento.

Parque do Trabiju inaugura uma sala de pesquisa em Pinda



Após reformas, o Parque do Trabiju foi reaberto, inaugurando uma sala de pesquisa, preparada para

receber grupos de estudantes e pessoas interessadas em trabalhar nos estudos e projetos relacionados ao

parque. Na reabertura, os alunos da Escola Municipal Profª Ruth Azevedo Romeiro e também da casa Verde, participaram de uma aula experimental com o doutor em Biologia Vegetal, Júlio César Voltolini. Mais informações sobre o agendamento de visitas podem ser obtidas no telefone (12) 3645-1494.

Prefeitura de Caçapava tem expediente e jornada de trabalho reduzidos para conter gastos



Com o objetivo de conter gastos públicos, a Prefeitura de Caçapava vai estabelecer horário provisório de jornada de trabalho e reduzir o expediente das repartições públicas a partir de segunda-feira, 12 de dezembro. Até dia 29 de dezembro, o expediente será de 8h às 13h e os servidores vão cumprir jornada de 5 horas diárias. A jornada de trabalho reduzida e o novo horário de atendimento foram estabelecidos por decreto municipal (decreto nº 4075).

Os serviços públicos considerados essenciais serão mantidos. A diminuição da jornada não vai reduzir os salários dos servidores. As horas extras só poderão ser

feitas com a autorização dos secretários responsáveis pela pasta. As medidas foram adotadas por causa da queda de arrecadação devido à crise econômica pela qual passa o país. Caçapava teve perda de R\$ 8.298.365,40 no repasse do ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços) neste ano em comparação a 2015. A perda de recursos obrigou o governo municipal a conciliar gastos com a receita arrecadada, como determina a LDO (Lei de Diretrizes Orçamentária) e outras normas legais.

Comunicado

A partir de 12 de dezembro, até 29 de dezembro, o horário provisório de atendimento ao público será das:

8h às 13h

Ponto facultativo nos dias 23 e 30 de dezembro.



A Escola Municipal de Pinda inaugurou um novo espaço em suas instalações



A Escola Municipal Ribeiro inaugurou um novo espaço em suas instala-

ções chamado de Parque Espaço Ativo. Este parque foi construído no jardim da escola com pneus. O projeto foi idealizado por uma das professoras da escola e teve como objetivo, criar uma interação entre os alunos e os brinquedos artesanais.



Museu Náutico de Ilhabela

Naufrágios • Arqueologia • História

O Museu Náutico de Ilhabela estará fechado de 13 a 27 de dezembro de 2016 para execução do projeto de reforma e revitalização

O espaço será reaberto no dia 28 de dezembro em horário normal, das 9h às 17h



PREFEITURA DE ILHABELA

www.ilhabela.sp.gov.br





Salário Mínimo em 2017 deverá ser de R\$ 945,80

Crescimento do PIB: 1,6%	Inflação (IPCA): 4,8%
Juros Selic: 12,11%	Dólar (média): R\$ 3,43

SenadoFederal