

Vendas online na Black Friday devem aumentar na região



As vendas online na Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte cresceram nos primeiros seis meses de 2020, o dobro do que nos últimos seis anos. De acordo com um estudo realizado pelo Sincovat (Sindicato do Comércio Varejista de Taubaté e região), o e-commerce na RM Vale deve crescer 25% na Black Friday deste ano, com relação a mesma data de 2019. Comemorada no próximo dia 27 de novembro em todo o mundo, a Black Friday no Brasil já está consolidada e faz parte do calendário varejista. Nos últimos anos, a data deixou de ser um evento exclusivamente também as lojas físicas. Mas

em 2020, com a pandemia do coronavírus e a maior digitalização das empresas e dos consumidores, a data deve impactar ainda mais as vendas pela internet.

“Apesar da reabertura das lojas físicas, ainda percebemos muitos consumidores dando preferência pelos meios digitais para realizar suas compras. Essa tendência veio para ficar e deve fortalecer ainda mais as vendas da Black Friday”, comenta o presidente do Sincovat e vice-presidente da FecomercioSP, Dan Guinsburg. As mercadorias preferidas continuarão sendo os produtos eletrônicos, eletrodomésticos, roupas, calçados, acessórios pessoais e games. No entanto, como

o evento consolidado setorialmente, cada vez mais os descontos aparecem difundidos perante todos os segmentos comerciais e de serviços, inclusive em restaurantes, salões de beleza, hotéis, entre outros. “Os empresários precisam se planejar e fazer promoções reais. Cada vez mais os consumidores estão atentos aos históricos de preços de suas mercadorias preferidas, conhecem os sites oficiais das lojas e fazem suas pesquisas prévias. Isso é importante, pois da credibilidade para essa data, que virou parte do nosso calendário varejista, além de movimentar o nosso comércio e aquecer a economia neste ano tão difícil”, diz.

CCR NovaDutra recebe iluminação azul em apoio ao Novembro Azul



O Instituto CCR e a CCR NovaDutra apoiam a campanha Novembro Azul pela prevenção do câncer de próstata. Por mais um ano, a campanha leva informações sobre a prevenção e o diagnóstico precoce, com a realização de ações para os públicos interno e externo, veiculação de spots e entrevistas na programação da CCR-FM 107,5 NovaDutra. Além disso, estão sendo divulgadas mensagens

nos Painéis de Mensagens Variáveis (PMVs). Neste ano, o mote da campanha é: “Todos os caminhos levam à prevenção”.

Iluminação especial A cor azul está iluminando a fachada da Sede da CCR NovaDutra, concessionária que administra os 402 quilômetros da rodovia Presidente Dutra, que faz a ligação entre as duas maiores regiões metropolitanas do país: Rio de Janeiro e São Paulo.

A iluminação especial será mantida durante todo o mês de novembro na Sede da Concessionária, que está localizada no km 184,3, pista sentido Rio de Janeiro, em Santa Isabel (SP).

A ação simboliza o apoio ao movimento e o alerta sobre a importância da prevenção e do tratamento do câncer de próstata, além de lembrar aos homens que cuidar da saúde é fundamental.

DESINFORMAÇÃO pode fazer pessoas rejeitarem vacinas contra covid-19

Teorias conspiratórias e desinformação alimentam a desconfiança e poderiam deixar a inoculação com vacinas contra covid-19 abaixo dos níveis necessários para proteger comunidades da doença nos Estados Unidos e no Reino Unido, revelou pesquisa divulgada ainda na quinta-feira (12).

O estudo, com 8 mil voluntários nos dois países, mostrou que menor número de pessoas “certamente” receberia uma vacina contra a covid-19 do que os 55% da população que cientistas estimam ser preciso para proporcionar a

chamada “imunidade de rebanho”.

“Vacinas só funcionam se as pessoas as tomam. A desinformação atua sobre os receios e incertezas existentes a respeito de novas vacinas [contra covid], além das novas plataformas que estão sendo usadas para desenvolvê-las”, disse Heidi Larson, professora da Escola de Higiene e de Medicina Tropical de Londres, que colidiu a pesquisa.

“Isso ameaça minar os níveis de aceitação de vacinas contra covid-19”, acrescentou ela, que também é diretora da inicia-

tiva internacional Vaccine Confidence Project.

O estudo chega no momento em que um dos maiores esforços de criação de vacinas mostrou resultados promissores nesta semana.

Na segunda-feira, a Pfizer informou que sua vacina experimental contra a covid-19 tem eficácia de mais de 90% com base em dados provisórios de testes de estágio avançado. Os dados foram vistos como um passo crucial na luta para conter uma pandemia que já matou mais de 1 milhão de pessoas.

Fonte: Agência Brasil

EMS Taubaté Funvic vence Blumenau na Superliga



Jogando na noite desta quarta-feira (11), o EMS Taubaté Funvic venceu seu terceiro compromisso pela Superliga Banco do Brasil masculina de Vôlei. Os taubateanos bateram o APAN/ELEVA/Blumenau (SC) por 3 sets a 1 (par-

ciais de 23x25, 25x18, 25x17 e 25x16), de virada.

Com o resultado, o Taubaté chega a 9 pontos ganhos, ocupando a liderança da competição ao lado do Vôlei Renata, de Campinas.

Próximo jogo

O EMS Taubaté Funvic volta a jogar no próximo domingo (15), quando recebe o Minas Tênis Clube (MG), às 21h30 no ginásio do Abaeté, pela 4ª rodada da Superliga Banco do Brasil.

A Gazeta dos Municípios
Tudo o que você lê aqui!
Você encontra em:
www.agazetadosmunicipios.com
Contato: (12) 3672-2257

Tremembé mora no meu
TREMEMBÉ
www.tremembeonline.com.br

Miscelânea

Curiosidades

Cuidar de uma criança não é tarefa fácil. Ela está a todo o momento inventando novas e perigosas brincadeiras que deixam qualquer mãe ou pai de cabelo em pé. Se você disser que ela não deve mexer em algo, aí mesmo é que a curiosidade dela é aguçada, levando-a a tentar descobrir o que há de misterioso ali. Ainda que em casa os pais tendem a ficarem mais relaxados pelo fato da criança conhecer o ambiente é preciso estar sempre alerta a possíveis situações de risco, evitando desta forma os acidentes domésticos. O segredo é não privar seus filhos da liberdade de brincar e explorar o lugar, você deve apenas tornar o lugar seguro para que eles possam desfrutar o lazer sem riscos. Não deixe sozinhos no banheiro nem próximo de baldes ou bacias com água, instale grades ou redes de proteção em todas as janelas, bloqueie os acessos das escadas, proteja as tomadas e fios desencapados e mantenha os produtos de limpeza, objetos cortantes, fósforos e isqueiros longe do alcance das crianças.

Humor

Certo candidato a deputado procurou um pai de santo pra fazer uma consulta. Ele queria saber, claro, se seria eleito nas próximas eleições. O pai de santo começa a jogar os búzios e invocar os orixás. O babalorixá faz uma oração e diz:

- Vejo o senhor passando por uma grande avenida com uma enorme multidão acenando em sua direção.

Um largo sorriso se abre no rosto do candidato e este indaga:

- Eles estão felizes?

- Sim mi zin fio, muitos felizes.

- E eu? Aceno também pra eles?

- Não mi zin fio! O seu caixão está lacrado...

Um amigo chega para o outro e diz:

- Acabou o meu problema de memória, estou fazendo um curso sensacional de memorização. Não esqueço mais nada.

- Ah é? Qual o nome desse curso? Pergunta o amigo.

Ele colocou o dedo indicador dobrado sobre os lábios como quem está pensando e falou:

- Como é o nome daquela flor que nasce num galho cheio de espinhos?

- Rosa! Respondeu o amigo.

Aí o cara virando-se para a esposa que estava próxima e falou:

- Rosa! Como é mesmo o nome do curso de memorização que eu estou fazendo?

Mensagens

Coisas que levamos muitos anos para aprender:

1 – Jamais, sobre quaisquer circunstâncias tome remédio para dormir e um laxante na mesma noite.

2 – Se tiveres que identificar, em uma palavra, a razão pela qual a raça humana ainda não atingiu e nunca atingirá todo o seu potencial, essa palavra seria reunião.

3 – Há uma linha muito tênue entre hobby e doença mental

4 – As pessoas que querem compartilhar as visões religiosas delas com você, quase nunca querem que você compartilhe as suas com elas.

5 – Não confunda nunca sua carreira profissional com a sua vida.

6 – Ninguém liga se você não sabe dançar, portanto, levante e vá dançar.

7 – A força destrutiva do Universo é a fofoca.

8 – Uma pessoa que é boa com você, mas agressiva com o garçom, não pode ser uma pessoa boa.

9 – Seus amigos de verdade amam você de qualquer jeito.

10 – Nunca tenha medo de tentar algo novo, lembre-se que um armador solitário construiu a Arca de Noé e um grande grupo de profissionais construíram o Titanic.

O que seria de nós, se não plantássemos hoje as sementes que servirão de alimento amanhã? Não podemos estar voltados somente para nós mesmos. Temos que pensar também nas gerações que estão por vir. Temos que dar nossa contribuição. Muitas medidas tomadas hoje repercutirão no futuro. Tomara que você sinta orgulho de poder fazer, de alguma forma parte dela e ter dado a sua contribuição.

Pensamentos, provérbios e citações

Fazer duas coisas ao mesmo tempo é não fazer nenhum delas.

Mire em nada e você acertará.

Uma pessoa grande é aquela que no dá uma oportunidade.

Quem desdenha quer comprar.

Se quiseres ser feliz amanhã, tente a partir de hoje mesmo.

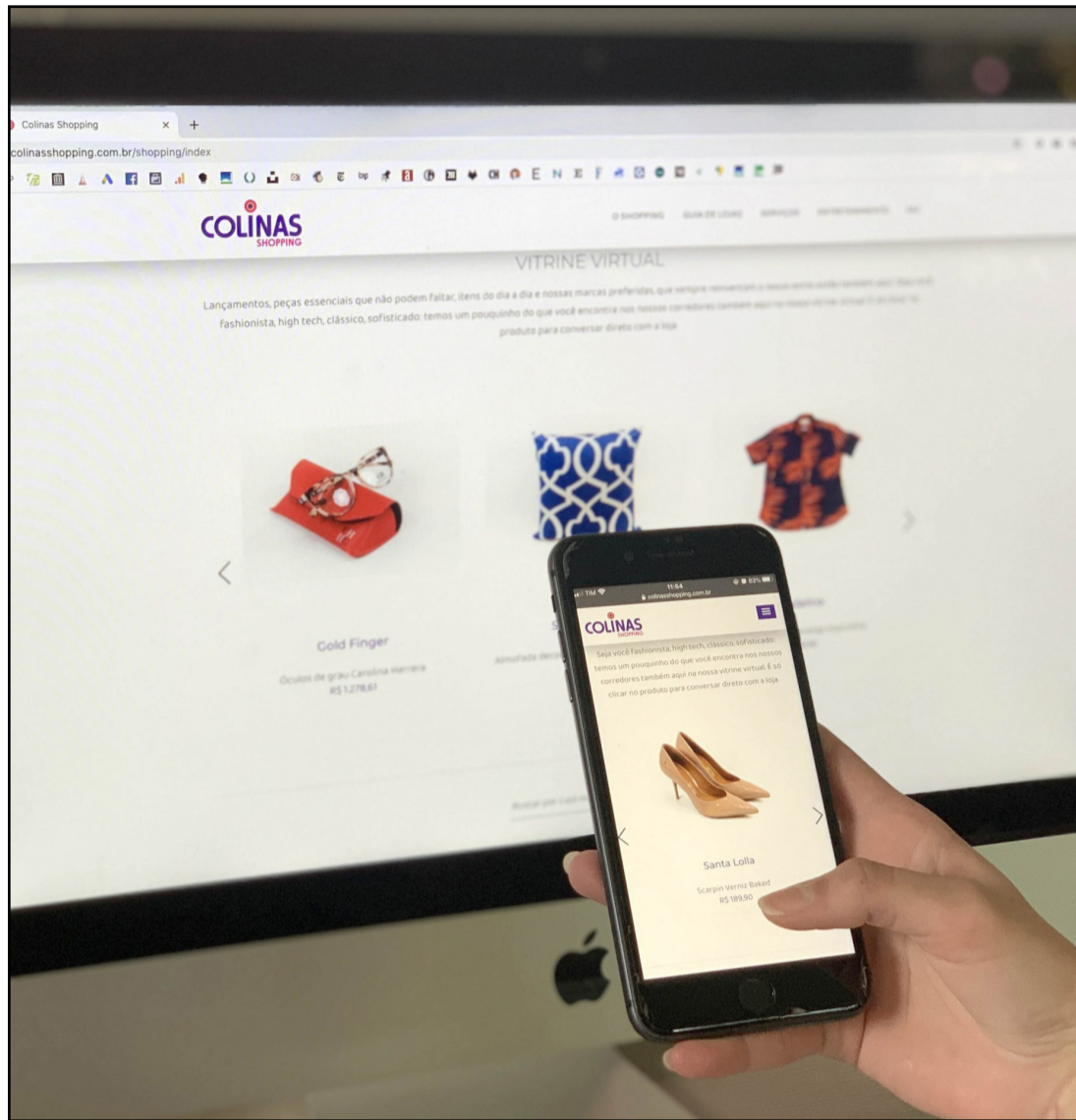
O bom do futuro é que ele só vem um dia de cada vez.

Em política tudo é possível, exceto deixar-se surpreender.

Se casamento fosse bom não precisava existir o divórcio.

Não procuro saber s respostas, prefiro entender as perguntas.

Colinas inicia pré-Black Friday e lança vitrine virtual em novo site



As promoções de Black Friday já começaram! Celebrado no dia 27 de novembro, o tradicional evento que oferece descontos especiais já garante bons negócios para os clientes do Colinas Shopping. Na pré-Black Friday, as lojas estão oferecendo descontos de até 70%. Para facilitar a busca por descontos, o Colinas Shopping lançou neste mês um

novo site. Nele, os clientes vão encontrar uma galeria virtual, na qual lojistas vão incluir seus produtos, com preços e informações de descontos e promoções. Ao clicar no produto da vitrine virtual, o cliente passa a conversar diretamente com o lojista em seu canal de venda próprio. A expectativa é que os descontos oferecidos cheguem a 70% em muitas lojas. “A retomada dos

shoppings se acentuou em outubro, então a expectativa para novembro, com a Black Friday, é que tenhamos um maior aumento nas vendas, assim como a participação de mais lojas na campanha”, destaca Margarete Sato, gerente de marketing. A vitrine virtual e ações dos lojistas do Colinas Shopping estão disponíveis no site a partir de 1º de novembro.



EXPEDIENTE

JORNAL DIÁRIO E REGIONAL

A GAZETA DOS MUNICÍPIOS

Editada por Editora Flor do Vale Jornalismo

Comunicação e Promoção Ltda.

CNPJ: 61.661.328/0001-43

Rua dos Lírios, 171- Flor do Vale - Tremembé - SP

Tel. (0xx12) 3672-2257

Fax (0xx12) 3672-4831

CEP 12120-000

E-mail: publicacoesgazeta@hotmail.com

Registro no INPI 81717790

Impresso em 13/11/2020

Diretor responsável pela publicação:

Daniel Domingues Ribeiro PRT 004860

Diretora Comercial: Dolores Russo

Editoração Eletrônica e Impressão: Pré Impressão Gráfica - SP - Capital.

Representante em São Paulo.

REVESP Representações Ltda.

Alameda dos Jurupes, 455

Conj. 46 - São Paulo -CEP 04088-001

Filiado a ADJORJ Associação dos

Jornais do Interior.

Sistema de distribuição dirigida.

Matérias pagas ou autografadas, não representam necessariamente a opinião deste jornal.

Atenção: Este jornal é distribuído à todas as Prefeituras e Câmaras Municipais do Vale do Paraíba, Litoral Norte e Região Serrana, além de vários órgãos Federais, Estaduais e Municipais.

Aviso: Não existe falta de jornais para demanda diariamente. Edições atuais e de arquivos estão sempre a disposição no endereço: Rua dos Lírios nº 171, Bairro: Flor do Vale, Tremembé-SP, onde poderão ser retiradas.

Cinemark volta a funcionar no Colinas Shopping



Para quem estava com saudades de ir ao cinema, a espera está prestes a acabar. Acompanhando o movimento #JuntosPeloCinema e as determinações da prefeitura de São José dos Campos, a Cinemark irá reabrir seu complexo de salas no Colinas Shopping no próximo dia 13 de novembro. Com um rígido protocolo de segurança e programação assinado pelo Festival de Volta Para o Cinema, a Cinemark Colinas preparados para receber o público.

Com o objetivo de tornar a jornada do espectador às salas de cinema totalmente segura e garantir um ambiente saudável para os colaboradores, a Cinemark fechou parceria com o Hospital Israelita Albert Einstein, em São Paulo.

Um grupo de infectologistas visitou salas da Rede para acompanhar todo o percurso que seria feito pelos cliente e funcionários, trazendo sugestões e desenhando em conjunto com a Rede os protocolos. “Nós nos preparamos, durante todo esse tempo, para reencontrar o nosso público com toda a segurança necessária. Nossos protocolos foram pensados e desenhados, em detalhes, buscando proteção dos nossos clientes e colaboradores.

Estamos satisfeitos em poder receber a todos com o nível qualidade da Cinemark”, afirma Marcelo Bertini, Presidente da Cinemark Brasil.

Entre os procedimentos adotados pela Cinemark estão a medição de temperatura antes da entrada para as salas, a vedação física das poltronas interditadas (garantindo a ocupação máxima permitida)

e filas de espera virtuais para compras de bomboniere.

Os processos de higienização também foram totalmente reformulados: haverá totens de álcool em gel 70% nas dependências, limpeza rigorosa e com curto espaço de tempo nos banheiros, além do uso de EPIs pelas equipes de limpeza.

Nas salas, as principais áreas de contato de todas as poltronas serão higienizadas manualmente nos intervalos entre cada sessão.

A tecnologia será outra aliada da Cinemark no processo de reabertura, garantindo o distanciamento social em toda a jornada do cliente ao evitar filas e aglomerações.

Os ingressos poderão ser comprados pelo aplicativo da Rede ou escaneando o QR Code diretamente nas comunicações do cinema. Aqueles que comprarem entradas e combos pelo celular, diretamente no cinema, não terão custo extra.

Os ATMs, localizados próximos às bilheterias, também realizarão a venda de ingressos. Apenas um caixa estará aberto, exclusivo para pagamentos em dinheiro.

Para quem quer sentir de novo o gostinho do cinema, as pipocas e produtos da Cinemark poderão ser adquiridos também pelo aplicativo e nos ATMs.

Quando o cliente desejar que o pedido seja preparado, basta acessar o QR Code presente nos materiais de comunicação, que irá direcioná-lo para o número de Whatsapp da Rede, por onde poderá enviar o número pedido.

O espectador também

pode optar por se dirigir aos caixas indicados para a liberação das solicitações. Para retirar os pedidos na bomboniere, basta aguardar até ser chamado no painel eletrônico - outro recurso para evitar filas e aglomerações. Os alimentos só poderão ser consumidos dentro das salas.

A sinalização das salas e complexos também foi reformulada, com o objetivo de garantir o distanciamento necessário nas áreas comuns e o uso de máscaras em todos os ambientes.

Para atender os protocolos nacionais com o objetivo de obter a melhor qualidade de ar possível, a limpeza do ar-condicionado será realizada com frequência, assim como a troca do sistema de filtragem e a renovação do ar. Os colaboradores da Rede passaram por amplo treinamento, tanto para reforçar a segurança das equipes quanto para tirar as dúvidas dos espectadores.

Além de estreias, a programação contará também com Festival De Volta Para o Cinema, que fez uma seleção de filmes com versões legendadas e dubladas nos gêneros de ação, comédia, ficção científica, terror, fantasia, suspense e drama.

Confira os filmes em cartaz de 13 a 18 de novembro da Cinemark Colinas Shopping:

Tenet
Jovens Bruxas - Nova Irmandade
Os Novos Mutantes
BTS Break The Silence: The Movie
Scooby! O Filme
Destrução Final - O Último Refúgio
O 3º Andar - Terror na Rua Malasana



ACIT lança promoção “Meu Natal é uma viagem”

TAUBATE AMO
COMPRAR EM TAUBATÉ

Meu Natal é Uma Viagem!

Você vai concorrer a
08 Cartões Presente de R\$1.500,00 cada e a
01 Cartão Presente de R\$6.500,00!

Sorteio:
30/12/2020

E ainda tem
01 Vale Viagem de R\$6.500,00!

Sorteio no dia 30/12/2020. O regulamento da promoção está disponível no site www.taubateamo.com.br

ACIT
Associação Comercial e Industrial de Taubaté

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SECAP/INF. N.º 06.00706/2020

Esse é o terceiro ano em que são distribuídos cartões presentes para troca em produtos, sempre com a ideia de trazer o consumidor ao comércio de Taubaté em dois momentos, primeiro para realização de suas compras nas datas mais fortes em questão de vendas, que são consideradas comemorativas, como o natal por exemplo. O segundo momento é com a premiação das promoções, em que o valor dos cartões pode ser trocado exclusivamente nas lojas participantes do fundo promocional.

E pelo segundo ano, a promoção realiza o sorteio de um vale viagem, além dos cartões presente. Os vendedores registrados nos cupons também serão premiados nas duas modalidades.

Serão, no total, 08 cartões presente no valor de R\$ 1.500 cada, 01 de R\$5.000 e 01 vale viagem de

R\$6.500 para os consumidores. Para os vendedores cadastrados nos cupons sorteados, serão distribuídos 08 cartões presente de R\$ 500 cada, 01 de R\$ 1.000 e 01 vale viagem de R\$ 3.500.

O sorteio acontece dia 30 de dezembro de 2020 e deverá atender as normas de segurança e protocolos sanitários vigentes no momento, porém de forma que todos possam acompanhar e torcer.

A vantagem para os consumidores que, ao longo do ano, participaram das promoções anteriores (Valorize o Comércio e Dia das Crianças) é que todos os cupons participam, automaticamente, da grande campanha do natal e tem uma segunda chance de concorrer.

Para participar e concorrer aos prêmios, os consumidores devem realizar suas compras nas lojas participantes e a cada R\$ 50

recebem um cupom, que deve ser completamente preenchido e depositado nas urnas da promoção. Os estabelecimentos serão identificados com material promocional e o selo da campanha.

As empresas participantes do fundo promocional podem ser consultadas no site. Os associados que ainda não estão participando da campanha Taubateamo mas tem interesse, podem entrar em contato diretamente na ACIT. Maiores informações podem ser obtidas no Departamento Comercial, pelo telefone (12) 2125-8221.

A Associação não tem medido esforços para que esse momento tenha o menor impacto, tanto econômico quanto de vidas, e continua em defesa dos associados e da classe empresarial, divulgando todas as medidas e ações realizadas, com clareza e transparência.

A Gazeta dos Municípios

Leia e Anuncie
Tel: (12) 3672-2257

Circulando no Vale do Paraíba Litoral Norte e Região Serrana

Para o leitor: Grande conteúdo e informações confiáveis
Para empresários: Uma vitrine de grande alcance e eficiência

www.agazetadosmunicipios.com

Confira as preparações de Natal do Via Vale Garden Shopping

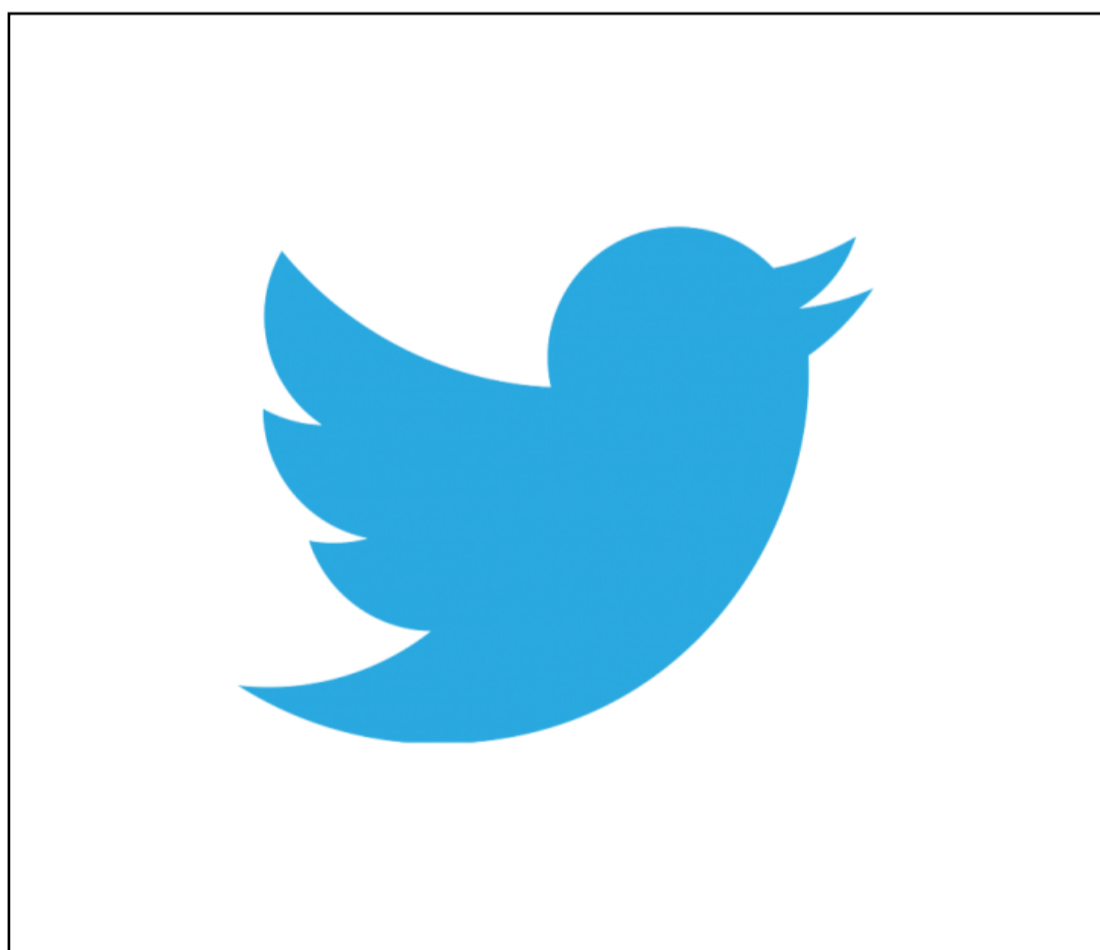


Com a aproximação do Natal, os sentimentos se afluam ainda mais, principalmente os das crianças, que aguardam ansiosamente pelo encontro com o Bom Velhinho. Neste ano, o Via Vale não terá a tradicional “Parada de Natal”, nem o grande evento de chegada do Papai Noel, em respeito ao atual cenário afim zelar pelo cuidado e segurança de todos. Neste sábado (14), o empreendimento inaugura a decoração natalina, que conta com uma árvore de 6 metros, exposição do carro do Noel, além de um complexo de atrações infantis na praça de eventos central.

O Papai Noel se apresentará ao público a partir das 13h, acompanhado de personagens do mundo mágico, na “Casa do Papai Noel”. A interação ocorrerá através da vidraça com acenos, gestos de carinho e uma surpresa está reservada para a data, com uma comunicação ainda mais direta, onde as crianças poderão falar com o Papai Noel simultaneamente. “O momento nos pede cautela, respeito e muita sensibilidade. Queremos proporcionar uma experiência emocionante e ao mesmo tempo segura para todas as famílias visitantes. O Papai Noel não poderia deixar de participar

desse momento tão especial, por isso, adequamos o perfil do ator, cenário e o formato de interação para que seja único e inesquecível, reforçando a esperança de dias melhores”, reforça Aline Duarte, Gestora de Marketing do Via Vale Garden Shopping. Vale reforçar que o shopping está cumprindo todo o protocolo de higiene recomendado e também segue em conformidade com o Protocolo Municipal recomendado pela Vigilância Sanitária. Horário do Papai Noel: Segunda a sábado, das 13h às 17h e das 18h às 22h. Domingo e feriado, das 13h às 20h.

Twitter anuncia novo formato de anúncios publicitários



O Twitter lançou globalmente, nesta quarta-feira, 11, os anúncios em carrossel. De acordo com a companhia, a ferramenta foi criada para ajudar os anunciantes a conquistar melhores desempenhos em campanhas, fornecendo uma experiência mais imersiva e interativa para os consumidores. No formato, propagandas compostas de duas a seis imagens ou vídeos, podem ser visualizadas com apenas um deslizar horizontal no dispositivo, levando as pessoas a um aplicativo ou

site. O anunciante pode criar uma publicidade desse tipo, por meio do editor de tweets no gerenciador de anúncios ou pela API de anúncios, e usá-la de forma orgânica ou promovida. O formato também inclui um design de ponta a ponta, relatórios de medição de terceiros, suporte de acessibilidade e novos recursos de relatórios, como os movimentos feitos no carrossel e análises para medir o desempenho individual do card no carrossel.

Pelos resultados dos testes beta, para carrosséis de sites, o Twitter observou, em média, um aumento de, aproximadamente, 15% na taxa de cliques em relação aos formatos de ativo único. Já para carrosséis de aplicativos, a plataforma registrou, em média, um crescimento de, aproximadamente, 24% nas instalações por impressão. Os anúncios em formato de carrossel já estão disponibilizados globalmente. Fonte: meioemensagem

Concessionária Tamoios entra na fase final das obras de pavimento



A Concessionária Tamoios finaliza neste trimestre as obras de recuperação do pavimento em diferentes pontos do planalto, da serra e do trecho urbano, em Caraguatuba. As obras, iniciadas em abril desse ano, estão previstas para serem concluídas em novembro e têm por objetivo garantir ainda mais segurança e conforto aos usuários que trafegam pela Rodovia dos Tamoios.

Ao longo dos últimos 7 meses, as equipes de manutenção e conserva trabalharam na recuperação de cerca de 90 kms de faixa de rolamento em ambos os sentidos da pista. Os locais também receberam reforço na chamada sinalização horizontal, que são as pinturas de solo e tachas refletivas que auxiliam na orientação dos motoristas. O Gerente de Engenharia da Concessionária, Allan

Tinoco, reforça a importância desses serviços para a segurança viária. “Temos a missão de operar e manter a rodovia de forma segura e eficiente. O trabalho de manutenção é extremamente importante. Nosso objetivo é oferecer uma rodovia de qualidade ao usuário”. Esse trabalho gerou cerca de 35 empregos diretos e contou com investimento de mais de 15 milhões de reais.

Recapeamento da Estrada do Cascalho em Boiucanga é intensificado



A Secretaria de Obras (SEO) da Prefeitura de São Sebastião intensificou os serviços de recapeamento asfáltico da Estrada do Cascalho, em Boiucanga, Costa Sul do município, uma das principais vias comerciais e de acesso ao bairro. Segundo a secretaria,

a obra que iniciou em agosto, com a execução dos serviços de drenagem na Rua Tropicanga e Estrada do Cascalho tem previsão de conclusão para 20 de dezembro. O recapeamento da Estrada do Cascalho será concluído até sábado (14), e,

na sequência, serão terminados os serviços de drenagem e novo calçamento da Rua Tropicanga. Mais de 20 mil pessoas do local e adjacências serão beneficiadas pela melhoria de mobilidade urbana. O valor total de investimento é de R\$ 984.693,39.

