

Exportações de suco de laranja mantêm tendência de alta no mês de maio



O volume das exportações de suco de laranja brasileiro registrou alta de 16% nos onze meses da safra 2019/20 (julho de 2019 até maio de 2020) em comparação com o mesmo período da safra anterior. Os dados são da Secretaria de Comércio Exterior (Secex) compilados pela CitrusBR. Um total de 998.788 tone-

ladas foram embarcadas ante 858.904 toneladas registradas no mesmo período da safra 2018/19. Quanto ao faturamento, as exportações somaram US\$ 1,650 bilhão, 3% acima dos US\$ 1,596 bilhão obtidos no mesmo período do ano safra 2018/2019. Segundo o diretor-executivo da CitrusBR, Ibiapaba Netto, a alta acontece em

relação a uma base pequena, num ano atípico em que a indústria paulista exportou menos de 1 milhão de toneladas de FCOJ (Frozen Concentrate Orange Juice) equivalente. “Até agora a média exportada é de cerca de 90 mil toneladas de FCOJ equivalente por mês, o que equivale ao desempenho da safra 2015/16”, explica

avanzo. Segundo o executivo, ele também se explica relacionada à maior oferta de suco no mercado. O setor processou mais de 325 milhões de caixas com um total 1,2 milhão de toneladas de suco na safra 2019/20, cerca de 37% a mais do que no período anterior.

Mercado - Para a União Europeia, os embarques de suco de laranja totalizaram até o momento 702.135 toneladas, 27% a mais que o volume embarcado no mesmo período da safra anterior, 551.654 toneladas. O faturamento somou US\$ 1,167 bilhão, 13% acima dos US\$ 1,030 bilhão na safra passada.

Os embarques de suco de laranja para o Japão também registraram alta entre julho e maio de 2020, em relação ao mesmo período do ano anterior. Nesta temporada, já foram exportadas para o país, 51.985 toneladas, 14% a

mais que nos onze meses da safra 2018/2019, com 45.600 toneladas. O faturamento cresceu 4%, com US\$ 92,128 milhões ante os US\$ 88,567 milhões.

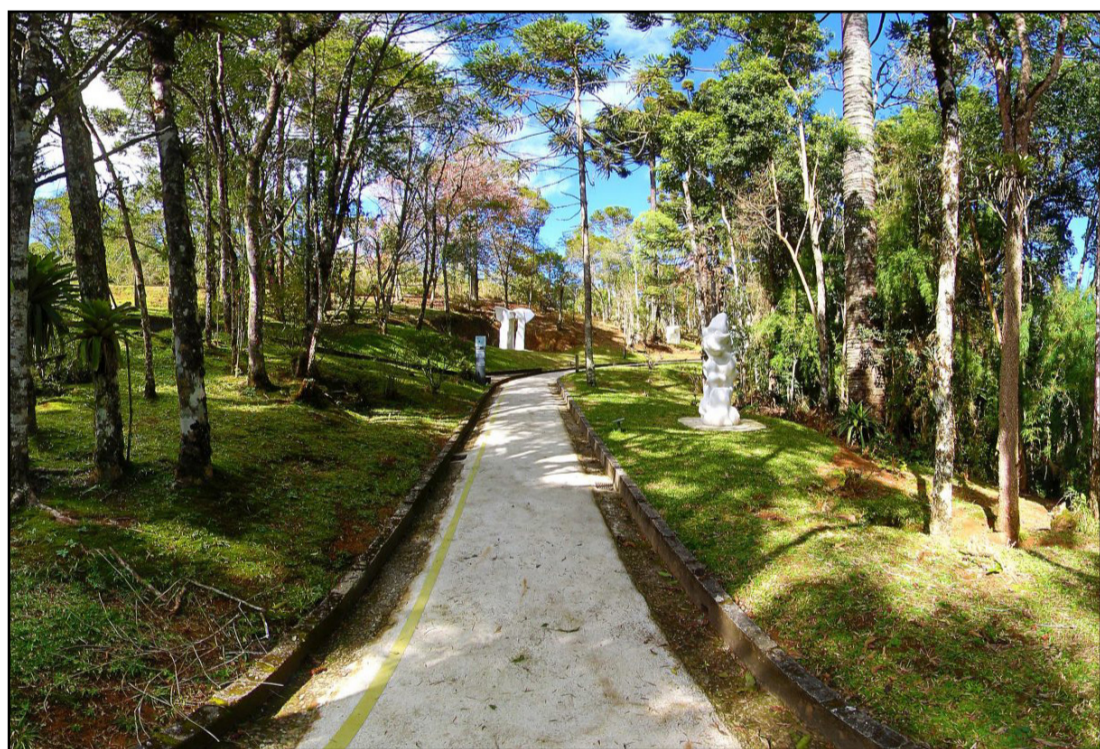
Nesta safra 2019/2020, a China já importou 41.272 toneladas, 37% a mais que no mesmo período da safra 2018/2019, quando foram embarcadas 30.055 toneladas. Em termos de faturamento, houve queda de 4%, fechando em US\$ 57,832 milhões ante os US\$ 60,048 milhões faturados na safra anterior. “O mercado chinês é bem sensível a preço e como houve uma desvalorização do suco devido à grande oferta de suco, isso explica o incremento”, avalia.

Com destino aos Estados Unidos as exportações brasileiras fecharam com queda de 18% nos 11 meses do ano-safra, com volume de 154.416 toneladas ante as 188.132 toneladas no período anterior. Em

receitas, as vendas foram de US\$ 248,6 milhões, 25% de queda em comparação com os US\$ 331,5 milhões da safra anterior.

“A economia americana começa a reabrir e alguns relatórios dão conta de que o consumo continua em índices acima do período pré-pandemia, no entanto, os estoques de suco nos Estados Unidos representam cerca de 52 semanas de consumo, o que é muito e explica a baixa das exportações para aquele país”. Segundo Netto algumas notícias sobre um forte aumento de consumo no mercado americano têm circulado, mas ao que tudo indica, esse avanço ainda não trouxe qualquer efeito sobre as exportações brasileiras para aquele mercado. “Aumento de consumo é sempre uma boa notícia, mas no momento, olhando apenas os números não é possível identificar reflexos”, completa.

Semana do Meio ambiente é tema das atividades virtuais do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro



Até 21 de junho, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro - instituições da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, geridas pela ACAM Portinari - promovem a Semana do Meio Ambiente, com o tema Festival da Terra, pelas redes sociais e site.

Para iniciar a agenda, eles apresentam, nesta segunda-feira (15), seus programas de sustentabilidade. Com o objetivo de reduzir os impactos ambientais de suas atividades, os espaços

adotam práticas como proteção da área florestal, monitoramento do solo, análise do consumo de água e combustíveis, plantio de árvores, redução do consumo de materiais e produção de lixo. No vídeo, o público poderá conhecer mais sobre o viveiro de mudas, instalado em meio ao jardim com esculturas e que abriga, atualmente, 100 mudas de árvores que serão futuramente plantadas.

Na terça-feira (16), será a vez de descobrir mais sobre a ação Colheita na

Roça com a produtora jordanense Ingrid Nendza. Ela falará sobre a colheita de verduras, frutas, hortaliças e legumes orgânicos na Mantiqueira, dando dicas e contando os benefícios dessa produção. No dia seguinte, 17, o projeto Mãostiqueiras explica como a lã de ovelha, uma matéria-prima que era desprezada na região, é, agora, reconhecida como um bem econômico, de valor social, cultural e ambiental. Carol Nascimento, idealizadora do projeto PEACE, de Campos do



Jordão, e seu filho Bento convidam a todos para fazer uma composteira em casa e reaproveitar o que seria jogado no lixo. A oficina Criação de uma Composteira será na quinta-feira (18). Ainda, em outra programação, o público aprenderá a fazer sua própria vassoura de mato com os educadores do Museu.

Os cuidados pessoais também estão inclusos na programação da Semana do Meio Ambiente. Na sexta-feira (19), a bióloga Daniella Siqueira, membro do projeto PEACE, compartilhará dicas de como aproveitar itens caseiros para

fabricação de cosméticos. Sábado (20) será um bom dia para tomar um café e conferir como é feito o processo de produção até a colheita do grão. Lucas Jeronymo Stoco, 7 anos, do sítio Boa Vista, mostrará um pouco da produção familiar na região do Sudoeste Paulista. Já a atividade Receita Sustentável ensinará a preparar uma sobremesa com alimentos que seriam jogados no lixo. A ‘confeiteira’ será Jade Cassiano, 10 anos, que reaproveitará a casca de banana. Para encerrar as ações sustentáveis, Museu e Auditório

reproduzem um vídeo sobre a produção de alimentos na agroecologia. A rede Xepa Ativismo, que tem o objetivo de conectar cozinheiros ativistas e redes de democratização do alimento, contará mais sobre o setor ao propor uma reflexão sobre o consumo e o aumento da consciência coletiva.

Para não perder nenhuma ação da Semana do Meio Ambiente, basta seguir as redes sociais dos equipamentos: @museufelicia-leirner. Todas as atividades do #CulturaEmCasa serão veiculadas, também, por uma página especial.

A Gazeta dos Municípios
Tudo o que você lê aqui!
Você encontra em:
www.agazetadosmunicipios.com
Contato: (12) 3672-2257

Tremembé mora no meu
TREMEMBÉ
www.tremembeonline.com.br

Miscelânea

Curiosidades

Se você é do tipo de pessoas que acha que verduras, legumes e hortaliças é a mesma coisa, saiba que você está equivocado. Existem algumas diferenças entre esses tipos de alimentos.

Verduras: A palavra verdura representa um termo genérico para designar alimentos verdes, com folhas, entre elas o coentro, a alface, a couve, etc. Também fazem parte desse grupo a acelga, o agrião, o almeirão, a chicória, a escarola, o espinafre, o repolho, a rúcula, a salsa, o salsão e muitos outros, alimentos nutritivos. As verduras são muito utilizadas em saladas ou comidas refogadas.

Legumes: Os legumes são da família das leguminosas. Trata-se de alimentos dos quais não comemos as folhas, mas sim os frutos, como o feijão, a ervilha, a vagem e a lentilha. Outros frutos que fazem parte desse grupo são o pimentão, o pepino e o chuchu.

Hortaliças: As hortaliças são uma categoria de vegetais que inclui as verduras e legumes. Trata-se de alimentos cultivados em hortas. Podem ser chamados de hortaliças todos os alimentos produzidos para consumo familiar ou em larga escala. Os legumes e verduras são extremamente importantes para uma alimentação saudável. Eles são ricos em vitaminas e sais minerais. Além disso, apresentam poucas calorias e muita água. Estima-se que cerca de 90% das hortaliças sejam formadas por água. Estes alimentos possuem vitamina C, vitaminas do complexo B, potássio, cálcio, ferro e manganês. Alguns exemplos de hortaliças são o aspargo, o tomate, a couve-flor, o brócolis, etc.

Humor

Dois amigos que não se viam há muito tempo se encontraram, por acaso, na rua e um deles pergunta:

- E aí, como vai a vida?
- Há minha vida mudou completamente. Há muito tempo que tornei-me escritor, escrevendo histórias do cotidiano.
- É mesmo? Mas que ótimo! E já conseguiu ganhar muito dinheiro?
- Não, mas ainda estou na espera!
- Puxa que maravilha!

E o amigo esclarece:

- Até agora, eu só consegui vender a minha casa, o meu carro e agora estou tentando vender meu computador e o meu celular...

No tribunal, o sujeito, depois de quinze anos de casado, pede o divórcio e Juiz pergunta:

- E então, qual é o motivo?
- É que a minha mulher é muito violenta, por qualquer motivo ela pega o que encontrar pela frente e atira na minha cabeça.
- Há quanto tempo ela vem tendo esse tipo de atitude? Diz o Juiz.
- Há mais de dez anos.
- E por que só agora o senhor resolveu se separar?
- É que só agora a pontaria dela ficou boa.

Mensagens

A caixa diz â uma senhora:

- A senhora deveria trazer suas próprias sacolas para levar as compras, uma vez que os sacos plásticos não são amigáveis ao meio ambiente.

A senhora educadamente, pediu desculpas e disse:

- É que não havia essa onde verde no meu tempo.

A caixa respondeu:

- É esse exatamente o nosso problema hoje, minha senhora. Sua geração não se preocupou o suficiente com nosso meio ambiente.

E a idosa respondeu:

- Você está certa. Naquela época, as garrafas de leite, de cerveja e de refrigerantes eram devolvidas à loja, que as enviava de volta para as fábricas, onde eram lavadas e esterilizadas antes de reutilizadas. Até então, as fraldas dos bebês eram lavadas, porque não havia fraldas descartáveis. Ah! A energia solar e eólica é que realmente secavam nossas roupas. Os meninos pequenos usavam as roupas que tinham sido dos seus irmãos mais velhos e não precisavam comprar roupas novas. Quando embalávamos algo frágil para o Correio, sempre usávamos jornais amassados, para protegê-los, não havia plásticos bolhas ou pellets de plástico, que duram cinco séculos pra começar a se degradar. Recarregávamos as canetas com tinta ao invés de comprar outra. Anotávamos em um caderninho, ao invés de gastar toneladas de papel nas impressoras. E nós não precisávamos de GPS só para encontrar a pizzaria mais próxima. Realmente, nós não nos preocupamos com o meio ambiente no nosso tempo, você tem toda razão.

Pensamentos, provérbios e citações

Não seja melhor que os outros, seja melhor para os outros.

A paciência traz mais frutos do que a força.

A coragem não admite falsificações.

O impossível, em geral, é o que não se tentou.

Todas as máximas já foram escritas só resta colocá-las em prática.

Transporte público de Caçapava opera com novos horários a partir desta segunda, 15

Caçapava tem novos horários do transporte coletivo na cidade a partir desta segunda-feira, 15 de junho. A empresa ABC Transportes Coletivos, concessionária do transporte urbano informou que foram adicionados mais alguns horários e atendimentos como Vila Velha II e Boa Vista, inclusive aos sábados. Entretanto, de acordo com a empresa, serão analisados durante um período para possíveis adequações.

Obrigatório - Com base no decreto estadual, é obrigatório de máscara facial é obrigatório dentro dos veículos. Atualmente, todos os ônibus municipais circulam com avisos sobre as medidas preventivas. Dessa forma, os motoristas podem se recusar a transportar quem não estiver usando.

A Prefeitura reforça que a medida é fundamental para garantir a saúde e proteção das pessoas em relação ao coronavírus, reduzindo o

perigo de contaminação no transporte.

Para reforçar as ações sanitárias, a empresa continua seguindo protocolos da Vigilância e recomendações da Secretaria de Defesa e Mobilidade Urbana, realizando a limpeza dos veículos constantemente.

Cobreadores e motoristas também estão usando os EPIS necessários para a segurança e proteção.

Confira novos horários em Caçapava:

DIAS ÚTEIS CAÇAPAVA VELHA - PIEDADE		DIAS ÚTEIS RODOVIÁRIA - IRIGUASSU		DIAS ÚTEIS RODOVIÁRIA - ALDEIAS DA SERRA	
SAIDAS DA PIEDADE	SAIDAS CAÇAPAVA VELHA	SAIDAS DA RODOVIÁRIA	SAIDAS DO IRIGUASSU	SAIDAS DA RODOVIÁRIA	SAIDAS DAS ALDEIAS
	06:10		06:00		06:30
	06:40 Sai da Germana	06:30	07:00	08:00	08:30
06:10	07:00	07:00	07:30	16:00	16:30
	07:45 (Extra - Passa por Nova Caç.)	07:30	08:00	18:15 ATÉ TATAUBA	18:45
07:00 até Vila Velha II	08:00 sai da Vila Velha II	08:30	09:00		
08:00 Sai do Padre Marcelo	09:00	09:00	09:30	DIAS ÚTEIS	
09:00	10:00	10:00	10:30	TITUICO FRETO	CENTRO
10:00	11:00	11:00	11:30	SAIDAS DO TITUICO FRETO	SAIDAS DO CENTRO
11:00	12:00 sai do Padre Marcelo	12:00	12:30	06:00	06:30
12:00	13:00	13:00	13:30	07:00	07:30
13:00 Sai do Padre Marcelo	14:00	14:00	14:30	08:00	
14:00	15:00 (Passa por Nova Caç.)	15:00	15:30	13:30	
15:00	16:00	16:30	17:00		17:00
16:00	17:00 até PM (Passa por Nova Caç.)	17:00	17:30	17:30	18:00
16:50 Extra		17:30	18:00		
17:00 até Vila Velha II	18:00 sai da Vila Velha II	18:30	19:00	DIAS ÚTEIS	
17:50 Sai do Rod. p/ Germana via NC		19:30	20:00	RODOVIÁRIA	TATAUBA VIA BOA VISTA
18:00 Sai do Padre Marcelo	18:50			SAIDAS DA RODOVIÁRIA	SAIDAS DO TATAUBA VIA BOA VISTA
19:00 Sai do Padre Marcelo	19:55	DIAS ÚTEIS			
20:45		NOVA CAÇAPAVA X CENTRO (MATRIZ)			
		SAIDAS DA NOVA CAÇAPAVA	PREVISÃO PASSAGEM CENTRO	18:15 (Carro do Aldeias da Serra) via Boa Vista e Tatauba	
		06:00	06:25		
		07:00	07:25		
		08:00	08:25		
		09:00	09:25		
		10:00	10:25		
		11:00	11:25		
		12:00	12:25		
		13:00	13:25		
		14:00	14:25		
		15:00	15:25		
		16:00	16:25		
		17:00	17:25		
		18:00	18:25		
		19:00	19:25		



EXPEDIENTE

JORNAL DIÁRIO E REGIONAL

A GAZETA DOS MUNICÍPIOS

Editada por Editora Flor do Vale Jornalismo

Comunicação e Promoção Ltda.

CNPJ: 61.661.328/0001-43

Rua dos Lírios, 171 - Flor do Vale - Tremembé - SP

Tel. (0xx12) 3672-2257

Fax (0xx12) 3672-4831

CEP 12120-000

E-mail: publicacoesgazeta@hotmail.com

Registro no INPI 81717790

Impresso em 17/06/2020

Diretor responsável pela publicação:

Daniel Domingues Ribeiro PRT 004860

Diretora Comercial: Dolores Russo

Editoração Eletrônica e Impressão: Pré Impressão Gráfica - SP - Capital.

Representante em São Paulo.

REVESP Representações Ltda.

Alameda dos Jurupes, 455

Conj. 46 - São Paulo - CEP 04088-001

Filiado a ADJORJ Associação dos

Jornais do Interior.

Sistema de distribuição dirigida.

Matérias pagas ou autografadas, não representam necessariamente a opinião deste jornal.

Atenção: Este jornal é distribuído à todas as Prefeituras e Câmaras Municipais do Vale do Paraíba, Litoral Norte e Região Serrana, além de vários órgãos Federais, Estaduais e Municipais.

Aviso: Não existe falta de jornais para demanda diariamente. Edições atuais e de arquivos estão sempre a disposição no endereço: Rua dos Lírios nº 171, Bairro: Flor do Vale, Tremembé-SP, onde poderão ser retiradas.

Oficial de Registro Civil das Pessoas Naturais da Comarca de Tremembé/SP

Livro D-25, FLS. nº 162, Termo nº 7193

Faço saber que pretendem se casar LUÍS OTÁVIO MONTEIRO JUNIOR e MARIANA ALVES APARECIDA DOS SANTOS, apresentando os documentos necessários exigidos pelo artigo 1.525, incisos 1, 3 e 4 do Código Civil Brasileiro. Ele é natural de Pindamonhangaba-SP, nascido em 09 de setembro de 1991, de profissão trabalhador rural, de estado civil solteiro, residente e domiciliado na Rodovia Floriano Rodrigues Pinheiro, Km 23, Mato Dentro, Tremembé/SP, CEP 12120-000, filho de LUÍS OTÁVIO MONTEIRO, de 49 anos, natural de Pindamonhangaba/SP, nascido na data de 16 de agosto de 1970 e de MARIA HELENA CURSINO DOS SANTOS MONTEIRO, de 59 anos, natural de Lagoinha/SP, nascida na data de 30 de novembro de 1960, ambos residentes e domiciliados em Tremembé/SP. Ela é natural de Taubaté-SP, nascida em 20 de agosto de 1997, de profissão do lar, de estado civil solteira, residente e domiciliada na Avenida dos Cedros, Nº 2195, Goiabal, Pindamonhangaba/SP, CEP 12415-455, filha de JOÃO SALVADOR DOS SANTOS, de 57 anos, natural de São Luiz do Paraitinga/SP, nascido na data de 06 de agosto de 1962 e de KARINE APARECIDA DOS SANTOS, de 44 anos, natural de Taubaté/SP, nascida na data de 14 de novembro de 1975, ambos residentes e domiciliados em Pindamonhangaba/SP. Se algum souber de algum impedimento, oponha-o na forma da Lei. Lavro o presente para ser afixado em Cartório e cópia para a imprensa local desta cidade.

Senac Pindamonhangaba torna a quarentena mais leve e informativa



O cenário da quarentena criou um novo hábito no mundo todo: assistir a shows de artistas ou figuras públicas renomadas ao vivo pela internet. E, como não poderia ser diferente, o setor educacional fez adaptações e aderiu ao formato. Para promover a atualização profissional e debater assuntos relacionados ao mundo do trabalho, o Senac Pindamonhangaba realiza, em junho, o Senac ao Vivo. O projeto contempla uma série de transmissões com temas variados nas redes sociais, com a participação dos docentes da instituição.

No dia 16, às 19 horas, Barbara de Pieri vai ensinar os truques para fazer um estojó multiuso com barras de calças jeans ou resíduos de tecidos, utilizando confecção à mão e máquina de costura.

No dia 17, no mesmo horário, Bruno Nani e Luana Kelly analisam o futuro dos atendimentos em serviços de saúde após a pandemia de Covid-19, com foco em comunicação e

vendas.

No dia 18, Rodrigo Lopes Carbogim fala sobre a importância de se ter um projeto de vida para uma melhor organização e vivência dos estudos, às 19 horas.

Já no dia 24, às 19h30, o papo é voltado para os microempreendedores, com dicas de marketing digital, vendas on-line e comunicação via redes sociais com os clientes, comandado pela Tamires Camargo. No dia 24, às 19 horas, Tatiana Alves e Luiz Fernando Ventura traçam um panorama do mundo do trabalho, debatendo as transformações do universo corporativo, o perfil de profissional procurado pelas empresas, novos modelos de gestão, modelos de comunicação remota que fazem parte da rotina empresarial e práticas inovadoras, como entrevistas de emprego on-line.

Encerrando a programação, no dia 25, às 20 horas, Thiago de Souza Ferreira e Bruna Rodrigues Assaf estabelecem um diálogo leve e descontraído sobre

a importância da leitura para o desenvolvimento do aluno e como a leitura de fruição, ou leitura por prazer, tem um papel preponderante nesse cenário. As transmissões acontecem no perfil do Senac Pindamonhangaba (@senacpinda).

Programação:

Live: Estojó multiuso utilizando barras de calça jeans

Data: 16 de junho de 2020, às 19 horas

Live: O futuro dos atendimentos em serviços de saúde

Data: 17 de junho de 2020, às 19 horas

Live: Projeto de Vida e Organização dos Estudos

Data: 18 de junho de 2020, às 19 horas

Live: Marketing digital

Data: 23 de junho de 2020, às 19h30

Live: As novas dinâmicas de trabalho e o perfil profissional

Data: 24 de junho de 2020, às 19 horas

Live: Como a leitura pode te ajudar

Data: 25 de junho de 2020, às 20 horas

Governo de SP paga a terceira parcela do benefício Merenda em Casa a 38,4 mil alunos da região do Vale do Paraíba



O Governo de São Paulo confirmou o pagamento da terceira parcela do programa Merenda em Casa. Desde sexta-feira (12), cerca de 38,4 mil alunos da região do Vale do Paraíba começaram a receber o subsídio de R\$ 55 reais para a compra de alimentos. O repasse de R\$ 55 é subsidiado integralmente pelo Governo de São Paulo e será oferecido enquanto as aulas presenciais da rede pública estadual permanecerem suspensas.

Do total de 740 mil beneficiários, 113 mil estudantes mais carentes voltam a receber o subsídio dobrado. A verba extra é garantida por meio de uma iniciativa da Comunitas, organização social especializada em parcerias público-privadas. O grupo iniciou a mobilização de recursos privados para potenciali-

zar esforços e levar renda para as famílias mais vulneráveis do Estado.

Assim como nos meses anteriores, o pagamento será feito por meio do aplicativo PicPay, que pode ser usado em qualquer smartphone. Entretanto, os beneficiários que já receberam o subsídio nos meses anteriores, e portanto, fizeram cadastro e validaram a identidade, não precisam repetir o trâmite, pois o pagamento vai cair automaticamente.

“Não permitiremos a cobrança de nenhum tipo de taxa dessas pessoas. Então a própria PicPay vai garantir o pagamento de todas as taxas. Se a pessoa decidir transferir para a sua conta, a taxa bancária será bancada pela PicPay. Se resolver sacar no banco 24 horas, a taxa cobrada será paga também pela PicPay.

Isso foi uma condição colocada para que o dinheiro público e o dinheiro dos parceiros sejam utilizados integralmente pelas pessoas”, afirmou o Secretário de Estado da Educação, Rossieli Soares.

Benefício é destinado para compra de alimentos

- Para ter acesso ao benefício não é necessário ter conta bancária ou cartão de crédito. É possível sacar o dinheiro em um caixa eletrônico da rede 24Horas e transferir o valor para outras contas, sem taxa adicional.

- Os beneficiários poderão fazer pagamentos por meio do celular em mais de 2,5 milhões de estabelecimentos que aceitam PicPay. As lojas são identificadas por placas com o QR Code do aplicativo ou no próprio sistema de buscas da ferramenta digital.

Campanha TaubateAMO: ACIT lança nova promoção “Valorize o Comércio de Taubaté”

Com o objetivo de auxiliar os associados durante esse período de pandemia, causado pelo Coronavírus, a Associação Comercial e Industrial de Taubaté vem trabalhando em várias frentes. De acordo com a entidade, a flexibilização permitiu a retomada da economia e reabertura de serviços desde o início de junho. Na expectativa de que se consolide a retomada das atividades econômicas na cidade, a ACIT lança a nova campanha promocional “Valorize o Comércio de Taubaté”.

Para 2020 estavam previstas uma série de promoções que tiveram que ser canceladas devido ao fechamento obrigatório das lojas, como a campanha em homenagem do Dia das Mães, no mês de maio, e dos Pais que é comemorado no mês de agosto. Com isso, a ACIT realizou um estudo e reorganizou a campanha. Primeiramente, refez e ordenou toda a parte legal, que inclui as autorizações junto aos órgãos responsáveis. E a partir dessa segunda-feira,

dia 15, as lojas participantes começam a receber o material para que os consumidores possam concorrer aos prêmios.

A campanha “Valorize o Comércio de Taubaté” segue a mesma linha das promoções anteriores, com objetivo de valorizar a economia local. A promoção mantém a ideia de trazer o consumidor ao comércio em dois momentos: primeiro para realização de suas compras, e no segundo momento é com a premiação das promoções, em que o valor dos cartões pode ser trocado exclusivamente nas lojas participantes.

Prêmios - Serão sorteados para os consumidores 10 cartões presente no valor de R\$ 500 cada e 06 de R\$ 1.000 cada. Nas campanhas da ACIT os vendedores registrados nos cupons sorteados também ganham e serão contemplados com 10 cartões presente de R\$ 100 cada e 06 de R\$ 200 cada. A campanha traz uma nova vantagem para os consumidores que participarem da promoção “Valorize

o Comércio de Taubaté”. Eles serão contemplados com possibilidade de participar, automaticamente, das promoções seguintes (Dia das Crianças e Natal) e tem uma segunda chance de serem sorteados.

Para participar e concorrer aos prêmios, os consumidores devem realizar suas compras nas lojas participantes e a cada R\$ 50 recebem um cupom, que deve ser completamente preenchido e depositado nas urnas da promoção. Os estabelecimentos serão identificados com material promocional e o selo da campanha.

O sorteio será no dia 01 de setembro, na sede da ACIT e é aberto a todos que quiserem acompanhar. As empresas participantes do fundo promocional podem ser consultadas no site www.taubateamo.com.br. Os associados que ainda não estão participando da campanha Taubateamo mas tem interesse, podem entrar em contato diretamente na ACIT.

Mais informações podem ser obtidas no Departamento Comercial, pelo telefone (12) 2125-8221.



PREFEITURA MUNICIPAL DE POTIM

Termo de Retificação de Publicação de Abertura - Tomada de Preços Nº 011/2020 - Objeto: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA EXECUÇÃO DE OBRA DE INFRAESTRUTURA URBANA NAS RUAS MARINHO BRASIL, BENEDITO LINO, ARISTEU V. VILELA E CONSTRUÇÃO DE PONTE BAIRRO FREI GALVÃO, CONFORME AS ESPECIFICAÇÕES CONSTANTES DO EDITAL E SEUS ANEXOS - Na publicação à página de nº 167 do Diário Oficial do Estado de São Paulo, do dia 16/06/2020, com referência à data de entrega e abertura dos envelopes do processo em epígrafe, onde se lê: 15/06/2020, leia-se: 01/07/2020. Publique-se. Potim, 16 de junho de 2020. Erica Soler Santos de Oliveira - Prefeita Municipal.



PREFEITURA MUNICIPAL DE POTIM

Aviso de Resultado de Julgamento de Recurso – Pregão Eletrônico Nº 013/2020 - Registro de Preços para Aquisição Futura e Parcelada de Cestas Básicas – Promoção Social. Tendo em vista despacho da Sra. Secretária de Administração, Raphaela Caroline Pedrosa Abrantes, fica determinado: O INDEFERIMENTO do recurso interposto pela sociedade empresária DZ7 TECNOLOGIA & MARKETING EIRELI, CNPJ 30.084.600/0001-46, e via de consequência, manter sua inabilitação, dando prosseguimento ao processo licitatório. Potim, 16 de junho de 2020 – André L. S. Oliveira – Pregoeiro.



CORONAVÍRUS COVID-19

saber e fazer.

Como posso me proteger?

- Lave as mãos com frequência, com água e sabão, ou higienize com álcool em gel 70%.
- Ao tossir ou espirrar, cubra nariz e boca com lenço ou com o braço, e não com as mãos.
- Se estiver doente, evite contato físico com outras pessoas e fique em casa até melhorar.
- Evite tocar olhos, nariz e boca com as mãos não lavadas. Ao tocar, lave sempre as mãos com água e sabão.
- Não compartilhe objetos de uso pessoal, como talheres, toalhas, pratos e copos.
- Evite aglomerações e mantenha os ambientes ventilados.

Como o coronavírus (Covid-19) é transmitido?

A transmissão acontece de uma pessoa doente para outra ou por contato próximo (cerca de 2 metros), por meio de:

- Gotículas de saliva
- Espirro
- Tosse
- Cularro
- Toque ou aperto de mãos
- Objetos ou superfícies contaminadas

E quais são os principais sintomas?

O coronavírus (Covid-19) é **similar a uma gripe**. Geralmente é uma doença leve a moderada, mas alguns casos podem ficar graves. Os sintomas mais comuns são:

- Febre
- Tosse
- Dificuldade para respirar

Acesso: saude.gov.br/coronavirus

Venda de 1 gráfica de médio porte completa, preço abaixo do mercado ótima oportunidade de negócio
 Informações (12) 98164-2108

ATENÇÃO! MOTORISTA DE APP - MOBILIDADE URBANA. Está chegando na sua região algo inovador, com ganhos de 100% a corrida e muito mais! Inscrições pelo link abaixo.
 Contato (12) 99772-1688

A Comissão do Meio Ambiente em parceria com o Ferro Velho Tremembé implementará a coleta seletiva dos produtos recicláveis e reutilizáveis.

O projeto visa construir uma comunidade com consciência ambiental e incentivar os cuidados com a natureza.

Faça parte desse Projeto!

Descarte os produtos reciclados e reutilizáveis no espaço ambiental que se localiza na Casa do Advogado e na sala da OAB no fórum na cidade de Tremembé.

O espaço ambiental é destinado exclusivamente para os Advogados(as) e seus Familiares nesse primeiro momento.

“Reciclar Transforma, Reutilizar é Vida e Consciência é Hábito”

A Gazeta dos Municípios

Leia e Anuncie

Tel: (12) 3672-2257

Circulando no Vale do Paraíba Litoral Norte e Região Serrana

Para o leitor: Grande conteúdo e informações confiáveis
 Para empresários: Uma vitrine de grande alcance e eficiência

www.agazetadosmunicipios.com

Campanha da Fraternidade 2020

“Viu, sentiu compaixão e cuidou dele”
 (Lc 10,33-34)

“Fraternidade e vida: dom e compromisso”

#SEUVOTO TEMPODER

ELEIÇÕES 2020